

UNO'NIN SESİ

Uluslararası Nakliyeciler Derneği Yayın Organı

ARALIK 2019 SAYI: 447



ENGELLERLE GEÇEN HER DAKİKA
AB-TÜRKİYE TİCARETİNE BÜYÜK ZARAR VERİYOR

AB-TÜRKİYE
ARASINDAKİ BUZLARI
TAŞIMACILAR ERİTECEK!

DEPOLAR TEKNOLOJİ MERKEZLERİNE DÖNÜŞÜYOR

10 yıl önce sadece koli, paket ve ürünlerin istiflendiği yerler olan depolar bugün rekabetin en yoğun yaşandığı alanlardan. 10 yıl içinde; giyilebilir teknolojiler, robotik sistemler ve otomasyonlarla beraber akıllı depolar dönemi başlayacak....



EUROWAG

ALL YOU NEED

TO KEEP MOVING



Avrupa genelinde hem geçiş ücreti hem yakıt ödemesi



Güvenli ve emniyetli nakitsiz ödeme çözümleri



Kullanım ağında 11.000 istasyon



Tüm lojistik faaliyetlerinizi tek poliçe ile teminat altına alabileceğinizi biliyor musunuz?

CMR

*Kargo Sorumluluk
3. Şahıs Sorumluluk
Mesleki Sorumluluk
Depo Sorumluluk
Hata ve Atlamalar
Çekilemeyen Yük
Ceza ve Harçlar*

Tamamı tek bir poliçede!

Istanbul - Karadeniz Bölgesi / Murat Çetin - 0533 626 09 59
İzmir - Manisa / Barış Nazif Polat - 0530 239 08 12
Denizli - Eskişehir - Ankara - Antalya / Selçuk Köken - 0530 239 13 78
Mersin - Hatay - Konya - Kayseri / Necmettin Özkardeş - 0532 706 34 36
Gaziantep / Mesut Adem Kayabaş - 0535 107 97 92
Bursa / Burcu Yavru Öztürk - 0530 035 35 12



Ulusal Nakliyeciler Derneği



SIGORTA ARACILIK
HİZMETLERİ A.Ş.

İşbirliğiyle

Neden piyasadaki en güvenli yakıt kartından daha azıyla yetinesiniz?



• Avrupa genelinde seyahat eden tırlarınız için güvenli ve hızlı şekilde yakıt alabilirsiniz



• RFID çip ve PIN koduna sahip temassız kartlarla %100 güvenli transferler yapabilirsiniz



• Tüm kartları(nızı) 7 gün 24 saat çevirim içi ve gerçek zamanlı kontrol edebilirsiniz



• 27 Avrupa ülkesinde, 600'den fazla istasyondan en avantajlı fiyatlarla yakıt temin edebilirsiniz



IDS, Avrupa'nın önde gelen yakıt kartı tedarikçilerinden biridir ve Kuveyt Petrol Şirketi'nin bir parçasıdır. ids.q8.com adresinden daha fazla bilgi alabilirsiniz.

Orcun Tufan, tuorcun@q8.com, +90537 058 0110
Irmak Sever, irsever@q8.com, +90530 8342768

içindekiler

KAPAK

- 20** AVRUPA BİRLİĞİ İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ BUZLARI TAŞIMACILAR ERİTECEK !
32 DEPOLAR TEKNOLOJİ MERKEZLERİNE DÖNÜŞÜYOR

UND'DEN

- 10** AETR VE TAKOGRAF ÇALIŞMA GRUBU İLK TOPLANTISINI GERÇEKLEŞTİRDİ
12 TASLAK KOMBİNE YÜK TAŞIMACILIĞI YÖNETMELİĞİ ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİ
14 MARDİN U-ETDS SEMİNERİNDE ENDİŞELER DİLE GETİRİLDİ

LOJİSTİK

- 16** AFRIKA'DA LOJİSTİK MERKEZ KURMA ÇALIŞMALARI BAŞLADI
38 MÜŞTERİ HER ŞEYDİR DEDİLER!

İHRACAT

- 18** PEKCAN: ARTAN KORUMACILIĞIN TÜRKİYE İHRACATINA ZARARI BÜYÜK OLDU
30 11 AYLIK İHRACAT 165 MİLYAR DOLARA ULAŞTI
43 İHRACATLA BÜYÜYEN HASSAN TEKSTİL'DEN 12 MİLYON EUROLUK YENİ YATIRIM



40



ULUSLARARASI NAKLİYECİLER DERNEĞİ
ARALIK 2019 SAYI: 447

künye

UND Danışmanlık ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş. Adına Sahibi
Ömer Çetin Nuhoglu

Genel Yayın Yönetmeni
Alper Özel

Sorumlu ve Yazı İşleri Müdürü
Hatice Hacısalihoglu

Yayın Kurulu
Nagihan Soylu,
Banu Damla Alışan

Yazı Kurulu
Elif Sevim,
Evren Bingöl,
Muammer ÜnÜ,
Alpdoğan Kahraman,
Kadir Çirkin

Haber Merkezi
Berkalp Kaya,
Ayşegül Ketenci,
Selin Nazlı

Mali İşler Müdürü
İbrahim Halil Divitçi

Reklamlar için;
0212 359 26 00 / 208

Yayına Hazırlık
LOCA MEDYA
ORG. VE REK. HİZ. LTD. ŞTİ

Genel Yönetmen
Mutlu Doğan

Editör
Hasan Karakurt

Grafik Tasarım
Erhan Aydın

İletişim
0212 579 92 35

ctp baskı ve cilt
İstanbul Basım Ltd.Şti
0212 603 26 20 - Aralık 2019

10 YIL
DKV EURO SERVICE
TÜRKİYE

Masraflar belinizi bükmesin!

Rusya ve Belarus'ta DKV CARD kullanın,
faturalar sürpriz olmasın...

Filonuzun DKV CARD ile yaptığı ödemeleri internetten takip edebilir,
tüm harcamaları tek faturada görebilirsiniz.

Daha fazla bilgi için: +90 216 468 28 13 ve <https://www.dkv-euroservice.com/tr>



You drive, we care.





ÖMER ÇETİN NUHOĞLU
UND YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Değerli Dostlarım,

Lojistik, insan kaynağını en iyi kullanmak zorunda olan sektörlerin başında geliyor. Tüm sektörlerle dokunması, geniş bir alanda hizmet sunması ve iş çeşitliliğinin fazlalığıyla sektör gerçek anlamda kaliteli insan gücüne büyük ihtiyaç duymaktadır. Bu anlamda çalışanların doğru seçimi, bunların iyi yönetilmesi ve aynı hedef doğrultusunda yol almalarının sağlanması gerekiyor. Bunun tek yolu da çalışma kültürünün oluşturulması ve bunun iyi eğitilmiş personelle desteklenmesidir.

Sürekli üstüne basa basa söylüyoruz. Sektörümüzün geleceği teknoloji ve yeniliklerde yatıyor. Türkiye'nin 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'nde sanayi ve teknoloji hedeflerine ulaşmak için belirlenen 23 alt politika alanı arasında lojistik sektörümüz de yer alıyor. Dijital dönüşüm ve buna eşlik eden yenilikçi uygulamalar işletmelerin temel stratejisi haline geliyor. Lojistik sektörü, rekabet gücü ve verimliliği artıracak teknolojik yatırımları gerçekleştirmek zorundadır. Bunun ilk yolu da insan kaynağıdır.

Lojistik sektörünün önümüzdeki dönemde yaşayacağı gelişmeler bakarsak insan kaynağının nelere etki edebileceğini ve firmalarımızı nereye götürebileceğini daha iyi anlarız.

Artık ticaret küresel yapıyor. Dünyanın her yerinden mallar alınıyor ve bu mallar her noktaya satılıyor. Bu da büyük bir tedarik zinciri yönetimini gerektiriyor. Lojistik sektörünün en büyük zorluklarının başında, taşımacılık konusunda esnekliğin sağlanması, yeni taşımacılık yönetim sistemlerini geliştirilmesi ve bunların entegrasyonunun sağlanması geliyor. Gelişen teknolojiler müşteri beklentilerinin de değişmesine yol açıyor. Müşteriler veri etkinleştikçe, lojistik hizmetlerinin süreç boyunca kendilerini bilgilendirmelerini istiyor. Kısaca lojistik uzmanlarının müşteriye mümkün olan en iyi değeri sağlamaya yönelmeleri gerekiyor. Burada kritik nokta, eski ve geleneksel yöntemlerden dijital iş modellerine geçişte ortaya çıkabilecek aksaklıkların iyi yönetilebilmesi.

Nihayetinde varacağımız noktada, farklılaşmamış lojistik yapıların beraberinde; taşımacılık, depolama ve dağıtım alanlarında tedarik zinciri süreçlerini de farklılaştırdığını göreceğiz. Merkezi olmayan tedarik zincirlerini getiren piyasa değişiklikleri, yeterli altyapıların henüz tam olarak geliştirilmediği lojistik işletmeleri üzerinde baskı yaratıyor. Tedarik sahipleri alanındaki işletme sahipleri ve insanlar, işletmeleri son tüketiciye bağlayan doğrudan dağıtım kanalları kuracak.

Bu, kendi e-ticaret işlemlerini geliştirmelerini veya ürünlerini üçüncü taraf platformları aracılığıyla dağıtmalarını sağlayacaktır. Aynı şekilde, geleceğin lojistiği, ürün güvenliğini ve bütünlüğünü arttırmanın bir yolu olarak tedarik zincirinin görünürlüğünü arttırmaya odaklanacaktır. Teknoloji endüstrisindeki yeni, değişen trendler, lojistik sektörü için birçok sonuç getirecektir. Yeni lojistik teknolojisi trendleri, piyasalar daha merkezi hale geldikçe ve tedarik zinciri kuralları teknoloji merkezli lojistik modellere doğru değişmeye başladığında, düzenleme, rekabet ve maliyetlerde değişiklikler getirecektir.

Gidişat bu şekilde ve sektör olarak bu dönüşümü gerçekleştirecek çalışanlara çok ihtiyacımız var. Artık firmalarımızın yurtiçinde büyük olmaları, iyi hizmet sunmaları yeterli değil, firmalarımızın rüşvetlerini ülke dışında da ispatlamaları gerekiyor. Nitekim, On Birinci Kalkınma Planımızda da, "yüksek gelirli ülkelerin yenilikçi üretim teknolojisi ve nitelikli insan kaynaklarındaki üstünlüklerini teknoloji savaşları, ticaret savaşları ve korumacılık yaklaşımlarıyla tahkim ederek küresel değer zincirlerindeki liderliğini devam ettirme çabası" nı sürdürdüğü belirtilerek, ülkemizin teknolojik dönüşüme ayak uydurabilmesi için öncelikli sektör ve alanlarda nitelikli insan kaynağını zenginleştirmesi zorunluluğunun altı çiziliyor. Planda, "mesleki eğitimin ve yüksek öğretimin iş dünyası ile entegre edilmesi, nitelikli insan kaynağı için istihdam teşviklerinin basitleştirilmesi ve bu teşviklerde öncelikli sektörlerle ağırlık verilmesi" ne temel amaçlar arasında yer alıyor.

Bu anlamda, UND'nin girişimleriyle "karayolu taşımacılık sektörünün" de dahil edildiği "İstihdam Odaklı İşletme Kredisi" uygulamasını sektörümüz adına memnuniyetle karşılıyoruz. Devletimiz tarafından uygulamaya konacak bu ve benzeri istihdam desteklerinin sektörün ihtiyaç duyduğu insan kaynağının gelişimine önemli katkıları olacaktır.

En büyük hayalim, dünyada tanınan büyük lojistik markalarımızın oluşmasıdır. Sektör olarak büyük bir birikimimiz var, bunu teknoloji ve insan kaynağı ile birleştirirsek bunu sağlamamız için hiçbir neden yok.

Bu vesileyle, sektörümüzün yeni yılını en iyi dileklerle kutluyor; 2020 yılının tüm paydaşlarımıza yeni kazanımlar getirmesini diliyorum.

Saygı ve Sevgilerimle...

SEYİR

YOLLARDA TASARRUF

#kontrolaltında

- Mesai dışı araç kullanımını kontrol et.
- Personel verimliliğini artır.
- Yakıttan tasarruf et.
- Rotaları optimize et.
- Hızı kontrol et.
- Güvenliği artır.

TÜM ARAÇLARDA
7/24
TAKİP



TEK CİHAZ
SİM KART



Editör'den

Merhaba,

UND olarak yeni bir eylem planını hayata geçiriyoruz. Türk taşımacılarından geçiş ücreti alınamayacağı kararı verilen 2017 yılındaki Macaristan Davası'nı dayanak olarak engellerin bütün Avrupa Birliği üyesi ülkelerinde kaldırılmasını sağlayacağız. En büyük ispatımız da engellerin sadece Türkiye ihracatına değil karşılıklı ticarete zarar vermesi. 12-13 Aralık tarihlerinde Brüksel'e geniş bir heyetle çıkarma yaptık ve Türkiye Cumhuriyeti AB Daimi Temsilciliği, AB Parlamentosu ve AB Komisyonu ile çok önemli toplantılar gerçekleştirdik.

Avrupa Birliği Parlamentosu, ilave ücretler ve engellerin AB'nin ve Gümrük Birliği'nin ruhuna aykırı olduğunu söyledi. Avrupa Komisyonu'na kota ve engellerin AB-Türkiye ticaretine verdiği zararı gösteren dosyaları sunduk. Yine Avrupa Komisyonu'na vize sorunları ve vize sürelerinin yetersizliğini anlattık. Komisyon profesyonel sürücüler için daha uzun süreli vizeler verilebileceğini aktardı. Brüksel çıkarmamız oldukça başarılı oldu ve nihai amaç için önemli adımlar attık. Önümüzdeki yılla birlikte bu adımlarımız hızlanacak ve sektörün önündeki engellerin kaldırılması için çalışmalarımız kesintisiz sürecek. Brüksel çıkarmamız ile ilgili detaylar dergimizde yer alıyor.

Taşımacılarımız, 2000'li yılların başlarına doğru sundukları hizmetin yanına lojistik hizmetleri de eklemeye başladılar ve özellikle depolama faaliyetleri için büyük yatırımlar yaptılar. Bu alanda yoğun bir rekabet yaşandı ve ardi ardına yeni depolar açıldı. Bu o kadar hızlı gelişti ki, depolama alanı ihtiyacın üzerinde oldu ve zamanla çoğu depo atıl kaldı. İnsan gücüne dayalı, oldukça büyük alan kayıpları ile yapılan bu konvansiyonel depolar, bir süre sonra rekabet edemez duruma geldiler. Çünkü bu konvansiyonel depoların karşısında modern depolar oluşmaya başladı.

Konvansiyonel depolarda insan gücü, modern depolarda da ise teknoloji gücü önemliydi. Depolamadan beklentiler de farklılaşmaya başladı. Eskiden depolardan beklenti; ürünün saklanması, raflanması ve zamanı geldiğinde sevk edilme-

siydi. Zamanla ihtiyaçlar değişti ve beklentiler arttı. Paketleme, sevk kolisi hazırlama, koruyucu uygulaması ve ambalajlama, etiketleme, bar-kod uygulaması, kalite kontrol gibi hizmetler de istenir oldu.

Günümüz modern lojistik yönetimi anlayışı içerisinde depolama faaliyetleri önemini giderek daha fazla hissettiriyor. E-ticaretin gelişmesiyle birlikte depo hizmetleri de sürekli bir dönüşüm içinde ve bu dönüşüm akıllı depo olarak adlandırılıyor.

Özellikle son birkaç yılda, depo süreçlerini izlemek ve düzenlemek için makineden makineye (M2M) teknolojisi kullanılıyor. Depo yönetim sistemleri (WMS) ile birleştirildiğinde, en yeni M2M sistemleri, depodaki siparişlerin karşılanması sürecinde hayati olan tüm ekipmanların kontrolünü kolaylaştırıyor. Depo hizmetlerinde verimliliği artıran çözümlerden biri de sipariş verme teknolojileri. Bu çözümlerin başında ışıklı ve sesli toplama çözümleri geliyor. Bu sistemler, depo operatörlerini ürün konumlarına yönlendirmek için belirli ışık göstergeleri veya sesli uyarılar kullanıyor. Operatörlerin hangi ürünleri seçeceklerini ve kaç tane bulacakları bildiriliyor. Yeni robotik teknolojiler de depo yönetimi için en çok aranan teknolojilerden biri haline geldi. Önde gelen üreticiler, depo envanterinin hareketini, depolanmasını ve sıralanmasını yönetmeye yardımcı olan özel yazılımlar ve akıllı robotlar oluşturmak için depo yönetim sistemleri sağlayıcıları ile ortaklık kuruyorlar.

Tüm bu gelişim ve dönüşümü iyi okumak gerekiyor. Depolama hizmetlerindeki rekabeti sürdürülebilir kılmak için bu alandaki hizmetlerin nereye gideceğini, ileride müşteri ihtiyaçlarının nasıl şekilleneceğini, ürün hareketlerinin nasıl olacağını, yeni teknolojilerin iş süreçlerini nasıl değiştireceğini, yeni uygulamalar ve yazılımların etkilerini iyi ölçmek şart. Lojistik sektörü olarak, depolama hizmetleri alanında rekabetçiliğimizi mutlak suretle artırmalıyız. Gelecekte bu alanda rekabetin daha yoğun yaşanacağını göreceğiz. Konuyla ilgili dergimizde önemli bilgiler yer alıyor, buradan takip edebilirsiniz.

Daha güçlü ve büyük bir lojistik sektörüne ulaşabilmek umuyla, hepimize sağlıklı ve başarılı bir yıl diliyorum.



Alper ÖZEL
UND İcra Kurulu Başkanı

AETR VE TAKOGRAF ÇALIŞMA GRUBU İLK TOPLANTISINI GERÇEKLEŞTİRDİ



Takograf kullanımı ve AETR sözleşmesi hükümlerinin ihlal edildiği gerekçesiyle maruz kalman cezaları en aza indirmek ve sürücülerin olduğu kadar yöneticilerin de işini bilerek sevk ve idare etmesini sağlamak hedefiyle 28 Kasım'da UND Takograf Çalışma Grubu kuruldu.

Çalışma Grubunda, mevcut durum değerlendirmesi yaptı. Gerek ulusal ve gerekse uluslararası seferlerde karşılaşılan farklı uygulamaların sona ermesi gerektiğinden sadece firmaların değil İçişleri Bakanlığı ile de temasa geçilerek denetleme yapan memurların eğitilmesi

gerektiği vurgulandı. Bunun yanında, firmalarda yöneticilerin de yük-araç-sürücü-müşteri-gönderici-alıcı gibi tüm tarafların ilişki yönetimini mevzuat hükümleri dairesinde sevk ve idare edebilmesi için konuya hakim olması gerektiği, karşı karşıya kalınan cezaların UND Takograf Çalışma Grubuyla paylaşılması, haksız olduğuna kesin kanaat getirdiğiniz durumlarda ulusal ve uluslararası otoritelere karşı mutlak itiraz edilmesinin önemli olduğu aktarıldı. Toplantıda ayrıca, takograf cezalarındaki haksız uygulamaların

muhatabının sadece uluslararası nakliyecisi olmadığını, dolayısıyla yurtiçi nakliyecileri, acenteler, ihracatçı birlikleri gibi tarafların da konuyu her platformda gündem yaparak söylem birliği içerisinde olunması gerektiği gibi konular etraflıca ele alındı. İstanbul'da gerçekleştirilen Takograf eğitimi etkinliklerine ilave olarak; Mersin, Antakya, Trabzon, Bolu ve Ankara'da ki üyeler verilen eğitimlerin devam etmesi yönünde karar alındı. UND Takograf Çalışma Grubunun İcra Kurulu Üyesi Muammer Ünü yönetiminde gerçekleştirilen ilk toplantısında; Çalışma Grubu Başkanlığına Destan Transport Temsilcisi Mustafa Yıldız, Başkan Yardımcılığına da Arkas Lojistik Temsilcisi Utku Ardiç seçildi. Toplantıya; Mağdenli Nakliyat Temsilcisi Tolunay Yörük, Baynak Temsilcileri Davut Hacıahmetoğlu ve Sedat Eken, Eksa Temsilcisi Yasin Bayraktar, UNO Transport Temsilcisi Ömer Faruk Demircioğlu, Viptransport Temsilcisi Vedat Tutu, Hilal Trans Temsilcisi İbrahim Küçükçakır, Samet Özbilici, Hödlmayr Temsilcileri Özer Balcı, Ayhan Ateş ve UND Danışmanı Bilal Yeşil katıldı.

TASLAK KOMBİNE YÜK TAŞIMACILIĞI YÖNETMELİĞİ ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİ



Kombine Yük Taşımacılığı Taslak Yönetmelik Çalıştayı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Tehlikeli Mal ve Kombine Taşımacılık Genel Müdürü Cem Murat Yıldırım Başkanlığında yapıldı. 28 Kasım'da yapılan toplantıda; 11. Kalkınma Planı çerçevesine de alınan Kombine Yük Taşımacılığı Yönetmeliği'nin Taslak çalışmalarının AB mevzuatlarına uyum çerçevesinde sürdürüldüğü ve 2020 yılının ilk yarısında yayımlanmasının planlandığı ifade edildi. Çalıştaya ilgili tüm taraflar katılım sağladı. Çalıştayda, yönetmeliğe

olan ihtiyaç, uygulamaya ilişkin detaylar, karşı karşıya kalınması muhtemel sorunlar, ulusal ve uluslararası karayolu taşımacılarına olası yansımalarına ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. Çalıştay'da, taslağı hazırlanan yönetmelik maddeleri üzerinde detaylı çalışma yapılarak görüş alışverişinde bulunuldu ve ilgili taraflar tespit ve önerilerini bakanlık ile paylaştı. Çalıştaya katılım sağlayan sektör temsilcileri tarafından iletilen önerilerin değerlendirileceği ve taslak yönetmeliğin yayımlanmadan önce yeniden sektörün görüşlerine sunulacağı ifade edildi.



TIRSAN MULTIRIDE: ÇEKİCİ AYIRT ETMEZ.

Farklı plate yüksekliğine sahip çekiciler için farklı treylere ihtiyacınız yok.

Tirsan Multiride ayarlanabilir 5. teker yüksekliği sayesinde farklı çekiciler ile kusursuz şekilde eşleşirken 2.75 metreden 3 metreye kadar iç net seçenekleri sunar.

Hiçbir iş kaçırmaz, kazanç kaçınılmaz.



444 5 847
4 4 4 5 TIR



MARDİN U-ETDS SEMİNERİ'NDE ENDİŞELER DİLE GETİRİLDİ



Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin koordinasyonunda uluslararası eşya taşımacılığı yapan firmaları bilgilendirmek amacıyla düzenlenen, Ulaştırma Elektronik Takip ve Denetim Sistemi (U-ETDS) ve Sayısal Takograf uygulamasının anlatıldığı toplantıların 8.si nakliyecilerin yoğun katılımı ile 7 Aralık Cumartesi günü Mardin'de gerçekleştirildi. Dicle Kalkınma Ajansı'nda gerçekleştirilen toplantıya Karayolu Düzenleme Genel Müdürü Mahmut Gürses, Daire Başkanı Kerim Cicioğlu, Diyarbakır Bölge Müdürü Mehmet Yılıkran, TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş ve TIR ve Ata Karnesi Müdürü Aslı Çalık'ın yanı sıra bakanlık yetkilileri ve 200'e yakın firma temsilcisi katıldı. Bilgilendirme semineri öncesi konuşma yapan Karayolu Düzenleme Genel Müdürü Mahmut Gürses sistemi anlatmak üzere Mardin'le birlikte 45 toplantı düzenlendiklerini belirtti. Bakanlık yetkililerinin yaptıkları bilgilendirme sunumları sonrası soru-cevap bölümünde taşımacılar tarafından,

gerek U-ETDS Sistemi gerek ise Sayısal Takograf sistemi veri girişi zorunluluklarının sektöre getireceği zorluklar ve rekabeti olumsuz yönde etkileyeceği yönündeki görüşler ile cezai uygulamalar çerçevesindeki endişeler dile getirildi. Taşımacılar, Mardin ve çevresinin bölgesel farklılık gösterdiğini, taşıma yaptıkları güzergahların zorluğu, şirket altyapı yetersizliği ve bölgesel

şartlardan dolayı getirilmek istenen sitemin firmalara büyük sıkıntı yaratacağını dile getirdi. Ayrıca yabancı araçların denetlenmemesinin yarattığı sorunlar, Mardin bölgesindeki Araç Muayene İstasyonlarındaki randevu sorunu, haksız rekabet yaratan unsurlar, geçiş belgelerinin yetersizliği gibi sorunların çözümüne yönelik öncelikli adımlar atılmasını talep etti.





TOTAL
RUBIA

AĞIR HİZMET MOTOR YAĞLARI

Çalışkan Dizellerin Güvenilir Motor Yağı



TOTAL

Committed to Better Energy



Ağır hizmet motor ve dişli yağları birlikte kullanıldığında, her 100 km'de ortalama 1 litre yakıt tasarrufu sağlar.*

*Millbrook, UTAC ve TÜV gibi uluslararası bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan testlerle onaylanmıştır. Daha fazla bilgi için www.fuel-economy.lubricants.total.com.tr

total.com.tr

TÜRKİYE HİZMET İHRACATINDA GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TBMM Genel Kurulu'nda, Ticaret Bakanlığı bütçesiyle ilgili bilgiler verdi. İhracat rakamlarına değinen Pekcan, hizmet ihracatının üzerinde durdu. Pekcan, "Türkiye; sağlık, eğitim, turizm, film yapımıcılığı, yazılım, lojistik, teknik müşavirlik başta olmak üzere hizmetler sektörünün pek çok kolunda küresel rekabet gücünü artırmakta ve net ihracatçı konuma geçmektedir" dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TBMM Genel Kurulu'na yaptığı bütçe konuşmasında hizmet ihracatının önemine vurgu yaptı. 1 Ocak'tan itibaren ihracatçıların tüm başvurularının Devlet Destekleri Yönetim Sistemi üzerinden dijital olarak alınıp cevaplanacağını belirten Pekcan, "Desteklerimizden mal ihracatçılarımızın yanında hizmet ihracatçılarımızın da faydalandığını bir kez daha belirtmek isterim. Türkiye; sağlık, eğitim, turizm, film yapımıcılığı, yazılım, lojistik, teknik müşavirlik başta olmak üzere hizmetler sektörünün pek çok kolunda küresel rekabet gücünü artırmakta ve net ihracatçı konuma geçmektedir. Mal ticaretimizin yanında hizmet ticaretimizin çeşitlenerek gelişmesini son derece önemli görüyoruz" dedi.

GÜMRÜK MÜDÜRLÜKLERİNİN SAYISI 164'E ÇIKTI

Pekcan, Türkiye'nin dört bir yanındaki gümrüklerde, pek çok yeniliği yoğun şekilde uyguladıklarını, teknolojik yatırımlar yaptıklarını belirtti. Pekcan, 2019'da Çobanbey Gümrük Kapısı inşaatıyla birlikte Kapıköy ve Sarp gümrük kapılarında yeni tesisleri hizmete aldıklarını, Afrin'de açılan Zeytin Dalı Gümrük Kapısı'nı faaliyete geçirdiklerini söyledi.

Öncüpinar, Kapıkule, İpsala ve Hamzabeyli'deki inşaat çalışmalarını 2020'de tamamlayacaklarını bildiren Pekcan, "Habur Gümrük Kapısı'nda da inşaat çalışmalarımıza başladık. Gürbulak, Pazarkule ve Türkgözü gümrük kapılarının ise yeniden inşasına yönelik ön çalışmalarımız başlamıştır" diye konuştu. Türkiye genelinde gümrük müdürlüklerinin sayısını 164'e çıkardıklarını vurgulayan Pekcan, şöyle konuştu: "Kağıtsız Gümrük vizyonumuz çerçevesinde, ihracat işlemleriyle ilgili tüm süreçlerinin elektronik ortamda izlenmesini sağlayan İhracatta Dijital

Gümrük Uygulamasını devreye aldık. İthalat işlemlerinde de kağıtsız ortama geçiş için hazırlıklarımızı tamamladık. Dış ticarete konu eşya için gerekli tüm bilgi ve belgelerin tek bir başvuru noktasından sunulduğu Tek Pencere Sisteminde halihazırda 144 belge yer almakta. Farklı kurumlarımızdan beklediğimiz belgelerin de tamamlanmasıyla 2020'de bu sayıyı 196'ya çıkarmayı hedefliyoruz.

Deniz yolu işlemlerinde kolaylık sağlayan Liman Tek Pencere Sistemini hayata geçirdik. Konteyner ve Liman Takip Sistemimiz halihazırda konteyner işlemlerinin yüzde 92'sini gerçekleştiren 23 limanımızda kullanılmaktadır. Bavul ticareti olarak adlandırdığımız özel fatura kapsamında yapılan gümrük işlemlerinin elektronik ortamda yapılabilmesi ve kayıt altına alınmasına ilişkin çalışmalarımızı da tamamladık. Öte yandan gümrükhberi.gov.tr web-portalımızı tamamlayarak, gümrük süreç ve işlemlerinin kolay anlaşılır bir biçimde anlaşıldığı oldukça geniş bir içeriği, bireysel kullanıcılar ve ticaret erbabının erişimine açtık."

İTHALATTA YERİNDE GÜMRÜKLEME 2020'DE BAŞLIYOR

İthalatta Yerinde Gümrükleme uygulamasının 2020 yılı içinde başlayacağını aktaran Pekcan, sınır kapılarındaki araç trafiğinin yönetilmesi ve düzenlenmesine ilişkin "Randevulu Sanal Sıra Sistemi" uygulamasını 2020'de devreye alacaklarını söyledi. Pekcan, "Varış Öncesi Gümrükleme Projesi"nin havayolu taşımacılığına da uygulanması için çalışmaları gelecek yıl tamamlayacaklarını ifade etti. Ruhsar Pekcan, gümrük işlemlerinde etkin ve modern bir risk yönetimi anlayışını ortaya koyma gayretinde olduklarını dile getirdi.

Geçen yıl 21 kara kapısına plaka tanıma sistemleri kurulduğunu hatırlatan Bakan Pekcan, yıl sonu itibarıyla 10 Ro-Ro limanında da bu sistemlerin kurulmasını devreye aldıklarını belirtti.



EN BÜYÜK İŞLER İÇİN EN BÜYÜK FORD TRUCKS F-MAX

Ford Trucks F-MAX; 500 PS motor gücü ve 2500 Nm torkuyla hem çekiş gücünde hem verimlilikte büyük. Tonlarca yük ona emanet.

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr



Ford

TRUCKS

Her yükte birlikte

Koç



AFRIKA'DA LOJİSTİK MERKEZ KURMA ÇALIŞMALARI BAŞLADI

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türk Ticaret Merkezleri oluşturma çalışmalarının devam ettiğini ancak bundan çok daha önemlisinin lojistik merkezler olduğunu söyledi. Pekcan, "Afrika'da birkaç yerde lojistik merkez kurmak gerekiyor. Bununla ilgili çalışmalara başladık" dedi.

Ruhsar Pekcan, ticarete önemi her geçen gün artan Afrika için lojistik merkez çalışmalarının başladığı bilgisini verdi. Afrika'ya verilen önem ve Afrika ile ticaretin gelişmesi için yapılan çalışmalara değinen Pekcan, "Afrika'nın 42 ülkesinde büyükelçiliklerimiz, 26 ülkede ticaret müşavirliklerimiz var" dedi. Pekcan, Afrika'da 5 ülke ile serbest ticaret anlaşmaları (STA) bulunduğunu, 30 ülke ile yatırımların karşılıklı korunması, 13 ülke ile çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarına imza attıklarını anlattı. Ruhsar Pekcan, 2003-2018'i kapsayan dönemde Afrika ile toplam dış ticare-

tin 5,5 milyar dolardan 23,8 milyar dolara, ihracatın 2,1 milyar dolardan 14,4 milyar dolara çıktığı belirterek, ihracatın yüzde 579 arttığını söyledi. Gelineen noktada ihracat rakamının yeterli olmadığını ve gidilecek daha çok yol bulunduğunu ifade eden Pekcan, "Dünyada bu kadar korumacılık önlemleri ön plana çıkmışken, hedef pazarlarımız odaklı ve Afrika odaklı çalışma yapmamız, buraya yoğunlaşmamız gerekiyor" dedi. Pekcan, Afrika ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin yılın 11 ayında yüzde 7,7 artışla 22,9 milyar dolara çıktığını

belirterek, 29 Ağustos itibarıyla açıkladıkları ihracat Ana Planı'nda hedef olarak seçtikleri ülkeler arasında Etiyopya, Fas, Güney Afrika ve Kenya gibi Afrika ülkelerinin bulunduğunu bildirdi.

Pekcan, "2020 sanki Afrika yılı olacak bizim için. Cumhurbaşkanlığımızın ev sahipliğinde nisan ayında muhtemelen Türkiye-Afrika Ortaklık Zirvesi gerçekleştirilecek." dedi. Bu etkinliğe DEİK ile birlikte sunacakları katkılara değinen Pekcan, Afrika iş konseyleri üyelerinin burada aktif olmasını istedi.

ADR'den KORKUYOR MUSUNUZ?

TEHLİKELİ MADDE GÜVENLİK DANIŞMANLIĞI

Zorlu yollarda güvenle ilerleyin!
GVN Danışmanlık ekibi olarak;

- ▶ Sektörel birikimimiz,
- ▶ Yazılım çözümlerimiz ve
- ▶ Mobil uygulamalarımız ile
güvenli taşımacılık için
her zaman yanınızdayız.



TEHLİKELİ MADDE

GÜVENLİK DANIŞMANLIĞINDA YETKİLENDİRİLMİŞ TMGDK
OLARAK TÜM MARMARA BÖLGESİNDE HİZMETİNİZDE...

Hizmet Bölgelerimiz;

I. Ulaştırma Bölge

İstanbul, Kocaeli, Tekirdağ,
Kırklareli, Edirne

IV. Ulaştırma Bölge

Bursa, Balıkesir, Kütahya,
Yalova, Çanakkale

ADR ARAÇ TEÇHİZATI
www.adrdepo.com



ADR KİMYASAL MADDE
YÖNETİM SİSTEMİ
www.kmysistem.com



ADRDEPO
7/24 YANINDA



Download on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

KMY Sistem web yazılımımız ile uyumlu şekilde çalışan **ADR Depo** mobil uygulamamız sayesinde saha görevlileri, araç sürücüleri ve depo çalışanları gerekli sorgulamaları yaparak ihtiyaçlarını belirleyebiliyorlar.

Güvenli yolculuklar ve gerekli bilgilendirmeler için uygulamalarımızı indirebilir,
bizi sosyal medyadan takip edebilirsiniz.

 facebook.com/gvndanismanlik

 instagram.com/gvndanismanlik

adrdepo.com

gvn
danışmanlık

kmysistem

adrdepo

Çağrı Hattımız

0850 305 0 486

www.gvndanismanlik.com

PEKCAN: ARTAN KORUMACILIĞIN TÜRKİYE İHRACATINA ZARARI BÜYÜK OLDU

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, küresel ticaret savaşlarına değinerek, “IMF, ABD-Çin eksenli gelişen ticaret savaşının 2020’de dünya ekonomisine maliyetini 700 milyar dolar olarak öngörüyor. Artan korumacılık nedeniyle Türkiye’nin 2017’de ihracatta yaşadığı kayıp 893 milyon dolar oldu. Korumacılık önlemlerinden etkilenen ihracat tutarımız 2018’de 7,2 milyar dolara, 2019’da ise 11 milyar dolara çıktı. Bazı muhtemel önlemlere baktığımızda, bunun 14,4 milyar dolara kadar çıkması muhtemel” dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, kasım ayı ihracat rakamlarının açıklandığı toplantıda önemli açıklamalarda bulundu. Pekcan, Dünya Ticaret Örgütü’nün (DTÖ) 9 aylık verilerine göre, toplam ihracat değişimine bakıldığında, verisi açıklanan ülkelerden 50’sinin ihracatının 9 aylık dönemde düştüğünü gördüklerini söyledi. Pekcan, “Bu 50 ülkenin düşüş ortalaması yüzde 2,6. Bizim de 9 aylık ihracat artışımız yüzde 2,56. Ülkeler sıralamasına baktığımızda, artış oranı bazında ihracatta 7. sıradayız. Ancak dolar olarak, mutlak değer olarak baktığımızda ihracat artışında 5. sıradayız” dedi.

Küresel ekonomik görünümüne dair uluslararası kuruluşlarca yapılan tahminlerin sürekli aşağı yönlü revize edildiğini belirten Pekcan, küresel ekonomiye dair büyümenin yüzde 3,9’dan yüzde 3’e düştüğünü, 2020’de ise yüzde 3,4 büyüme beklendiğini kaydetti.

DTÖ’nün, yüzde 4 olarak açıkladığı küresel ticaret artış beklentisini yüzde 1,2’ye çektiğini aktaran Pekcan, artan ticaret önlemlerinin Türkiye ihracatına etkisine değindi. Artan korumacılık nedeniyle Türkiye’nin 2017’de ihracatta yaşadığı kaybın 893 milyon dolar olduğunu belirten Pekcan, “Korumacılık önlemlerinden etkilenen ihracat tutarımız 2018’de 7,2 milyar dolara, 2019’da ise 11 milyar dolara çıktı. Bazı muhtemel önlemlere baktığımızda, bunun 14,4 milyar dolara kadar çıkması muhtemel” dedi. Pekcan, Türkiye menşeli ihraç ürünlerine yönelik uygulanan ticaret politikası önleminin 2018’de 48 adede, bugüne kadar ise 53’e ulaştığını ifade ederek, bu konuda haksız uygulamalara karşı verdikleri mücadeleye işaret etti.



ÇOK TARAFLI, ADİL VE SERBEST TİCARETTEN YANAYIZ

Ruhsar Pekcan, DTÖ’nün işlevselliğinin tartışma altında olduğunu belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: “DTÖ temyiz organının çalışmasının 11 Aralık itibarıyla işlevsiz hale gelmesi kuvvetle muhtemeldir. Çünkü temyiz oranının 3 üyesinden 2’sinin çalışma süresi 11 Aralık’ta doluyor. ABD’nin blokajıyla yeni temyiz organı üyesi atanmadığında bu organ işlevsiz hale kalacaktır. Türkiye olarak biz her zaman çok taraflı, adil ve serbest ticarettten yana olduk. Çalışmalarımızı bundan sonra da devam ettireceğiz ancak her olasılığı da göz önünde bulundurmak zorundayız.” Bu kapsamda ikili ticaret anlaşmalarına hassasiyetle yaklaştıklarını ifade eden Pekcan, Gümrük Birliği’nin güncellenmesiyle iki taraf için yeni iş imkanları ve olanakların çıkacağını söyledi. Pekcan, Brexit sonrası İngiltere ile ticarete yaşanacak sürece ilişkin ça-

lışmalar gerçekleştirdiklerini belirterek, İngiltere’nin, en fazla ihracat yaptıkları ikinci ülke olduğunu hatırlattı. Komşu ve çevre ülke pazarları ile ticaretin gelişmesinin önemine işaret eden Pekcan, geçen hafta gerçekleştirilen İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi’nin (İSEDAK) 35. Toplantısı’nda çok sayıda mevkidaşı ile ticaretin artırılması konusunu konuştuğunu anlattı.

KÜRESEL TİCARETE İYİ KONUMDAYIZ

Ticaret Bakanı Pekcan, küresel ticaret verilerine değinirken, şunları kaydetti: “Küresel ekonomi ve ticarete gözlenen zayıf performans, ülkemizi doğrudan etkileyen jeopolitik gelişmeler, Irak ve İran’daki süreçler, artan korumacılık önlemleri, avro/dolar paritesindeki gerileme, dünya genelinde emtia fiyatlarında ve ihracat fiyatlarındaki düşümlere rağmen ülkemiz, küresel ölçekte ihracat performansı açısından öne çıkan ülkeler arasında yer almaktadır. DTÖ’nün 9 aylık verilerine göre, toplam ihracat değişimine bakıldığında, verisi açıklanan ülkelerden 50’sinin ihracatının 9 aylık dönemde düştüğünü görüyoruz. Bu 50 ülkenin düşüş ortalaması yüzde 2,6. Bizim de 9 aylık ihracat artışımız yüzde 2,56. Ülkeler sıralamasına baktığımızda, artış oranı bazında ihracatta 7. sıradayız. Ancak dolar olarak, mutlak değer olarak baktığımızda ihracat artışında 5. sıradayız. Bu rakamlarla yetinmiyoruz. Hedeflerimiz sizlerle birlikte çok daha yüksek... Ancak küresel ticaretin içinde bulunduğu koşulları dikkate alırsak oldukça iyi bir konumda olduğumuzu söyleyebiliriz.”

Şehirler arası taşımacılığa yeni tanım

Conti Hybrid

- › Mükemmel kilometre performansı
- › Üstün yakıt verimliliği
- › Hizmet ömrü boyunca mükemmel ıslak zemin performansı

Conti Hybrid HS3 / HD3 / HT3

Ön, çeker, treyler aks lastikleri



AVRUPA BİRLİĞİ İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ BUZLARI TAŞIMACILAR ERİTECEK!

UND, AB ülkeleri üzerinden transit taşımalara uygulanan kısıtlamalara karşı yeni bir eylem planına hazırlanıyor. Macaristan'a karşı 2017 yılında açılan ve Türk araçlarından alınan ücretin Gümrük Birliği'ne aykırı olduğu kararı çıkan tarihi davayı bir açılım olarak kullanacak UND, ilk çıkarmasını Brüksel'e yaptı. Bu dava sonucunun tüm Avrupa Birliği ülkelerini kapsamaması için önemli eylemler hayata geçirilecek.

UND, yeni bir eylem planı için hareket geçti ve 12-13 Aralık tarihlerinde Brüksel'e çıkarma yaptı. UND heyeti yaptığı görüşmelerde Macaristan davası kararlarını hatırlatarak taşımaların önündeki engellerin kaldırılmasını istedi ve bu engellerin ticarete verdiği zararı anlattı. Türkiye Cumhuriyeti AB Daimi Temsilciliği, AB Parlamentosu ve AB Komisyonu'na yapılan ziyaretlerde, UND heyetinde; İcra Kurulu Başkanı Alper Özel, Strateji ve İş Geliştirme Başkanı Fatih Şener, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Evren Bingöl, AB Danışmanı Can Baydarol ve Uzman Ayşegül Ketenci yer aldı. UND heyetinin ana gündeminde; Türkiye'nin AB ile ticaretinin ana güzergahlarında mal akışlarını kesintiye uğratarak hem AB'yi, hem Türkiye'yi zarara uğrattığı, AB'nin tarafsız organı Komisyon tarafından yaptırılan Etki Analizi araştırmasıyla kanıtlanan kota sorununun sürmesinin, Brexit sonrasında ciddi bir ekonomik krize doğru sürüklenmesi beklenen AB'nin geleceği için yarattığı riskler yer aldı.

BÜYÜKELÇİ MEHMET KEMAL BOZAY: "TÜRKİYE KENDİ İPEK YOLUNU YARATMALI"

UND'nin Brüksel temaslarındaki ilk durağı AB nezdindeki Daimi Temsilciliğimiz oldu. Gerçekleştirilen toplantılarda, 2017 yılında Türk taşımacıların lehine sonuçlanan Macaristan davası kararının ardından UND tarafından Türk taşımacıların kota ve sürücü vizesi sorunlarının çözümü amacıyla planlanan çalışmalar hakkında genel bilgilendirme yapıldı. UND Heyetinin AB Kurumlarıyla gerçekleştirdiği görüşmelere dair

ortak değerlendirmelerin de yapıldığı toplantıda, Türkiye-AB arasında son dönemdeki yakınlaşma çabalarına değinilerek uzun süredir askıda olan "Gümrük Birliği'nin Güncellenmesi" konusunun UND tarafından gündeme getirilmesinin itici bir güç sağlayacağı belirtildi.

EN BÜYÜK DEĞİL, EN ÇEVRECİ FİLO

Daimi Temsilcimiz yetkilileri, AB'de son dönemde ulaştırma alanında çevre ile ilgili hassasiyetlerin ön planda olduğunu açıklarken; UND Heyeti, "Avrupa'nın en büyük filosu Türk filosudur" söyleminin gerçeği yansıtmadığını, Türkiye'nin AB ülkelerinde faaliyet gösteren sadece 21.000 araçlık bir Türk karayolu taşıma filosunun olduğunu ve yanlış algılamalara sebep olan bu söylemin Türk ticaretine,

Türk taşımacılığına zarar verdiğini önemle vurguladı. Bunun yanında, Türk filosunun AB içerisindeki en çevre dostu (Euro 5- Euro 6 araçlara sahip) filolardan biri olduğu vurgulandı.

Toplantıda, transit geçiş problemleri, kota kısıtlamaları gibi engeller nedeniyle AB ülkelerinin kendi ekonomilerine verdiği zararlar hakkında farkındalık yaratılması amacıyla Almanya başta olmak üzere, AB ülkelerinde AB üyesi ülkelerde ekonomik kayıplar yaşayan ve Türkiye ile ticarete rol oynayan, özellikle büyük firmaların tespit edilmesi ve bu firmalara yoğunlaşılması gerektiği vurgulandı. Konuyla ilgili farkındalığın artırılması için konferans, panel gibi çeşitli lobi faaliyetlerinin yapılmasının faydalı olacağı belirtildi.





AB PARLAMENTOSU: İLAVE ÜCRETLER VE ENGELLER AB'NİN VE GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN RUHUNA AYKIRI

AB Parlamentosu Turizm ve Ulaştırma Komitesi temsilcileri ile bir arayan gelen UND, Türkiye'nin 1995'ten bu yana bir parçası olduğu Gümrük Birliği'nin modernizasyonu ve derinleştirilmesi sürecinin istenilen düzeyde ilerletilemediğini, Gümrük Birliği içerisinde "malların serbest dolaşımı" ilkesinin var olmasına rağmen bunun uygulamada yeterli derecede hayata geçirilemediğini aktardı. Bu sorunlar nedeniyle Türkiye-AB arasındaki ticaret hacminin azaldığı ve her iki tarafta da ekonomik kayıp yaşandığı bilgisini veren UND heyeti, Macaristan davasının kazanılmasına rağmen, diğer bazı Avrupa ülkelerinin transit geçişlerde Türk taşımacılarından ücret almaya devam ettiklerini vurguladı. Parlamento üyeleri, süregelen transit geçiş problemleri ve Türk taşımacılarından alınan ilave ücretlerin AB'nin ticari çıkarlarına ve AB'nin ve Gümrük Birliği'nin ruhuna aykırı olduğunu belirttiler.

Parlamento yetkilileri, sosyal haklar açısından taşımacılık konusunda karşılaşılan problemlerin açıklanması ve değerlendirilmesinin önemli olduğunu altını çizdiler. Yetkililer ayrıca Batı Avrupalı ve Doğu Avrupalı nakliyeciler arasında, özellikle sürücülerin çalışma şartlarının yarattığı haksız rekabet

konusunda devam eden ihtilafları hatırlatarak, Türk sürücülerinin çalışma şartları ve durumları ile ilgili bilgiler talep ederek konuyu AB Parlamentosu içinde takip edeceklerini anlattılar.

KOTA VE GEÇİŞ ÜCRETLERİ AB VE TÜRKİYE TİCARETİNE ZARAR VERİYOR

UND heyeti 12 ve 13 Aralık tarihlerinde, AB Komisyonu'nun Taşımacılık ve Ticaret Genel Müdürlüğü, Komşuluk ve Genişleme Genel Müdürlüğü Türkiye Masası Şefi ve Göç ve İçişleri Genel Müdürlüğü yetkilileriyle bir araya geldi.

12 Aralık'ta Avrupa Komisyonu Komşuluk Politikası ve Genişleme Genel Müdürlüğü (DG NEAR) Türkiye Masası Şefi Bernard Brunet ve Komisyonda görevli çeşitli yetkililerle yapılan

görüşmede; taşımacılık alanında sadece devlet kurumlarının değil, STK'ların da önemli rol oynadığı vurgulandı.

UND Heyeti, AB ülkeleri üzerinden transit geçişlerde Türk taşımacılarının karşılaştığı miktar kısıtlamaları, transit ücretleri ve mod dayatmaları konularını ayrıntılı olarak aktardı. Bu kısıtlama ve engellerin hem Türkiye hem de AB ülkelerinin ticaretine zarar verdiği, taşımacılıkta yaşanan zaman kayıplarından ve ilave maliyetlerden AB ülkelerinde yaşayan nihai tüketicilerin büyük ölçüde etkilendiği belirtildi. Tekstil ya da yiyecek gibi AB ülkelerine ihraç edilen önemli kalemlerin zaman kaybına çok duyarlı olduğu, bu tür malların zamanında teslim edilmesinin önemi vurgulandı.

UND Heyeti, Avrupa'nın en genç ve çevreci filolarından biri olan Türk filosunun AB topraklarında kısıtlamalara maruz kalmadan taşıma yapması gerektiğini, taşımacılığın ülke bayrağına bakılarak değil, çevre duyarlılığı ve işi düzgün, kuralına uygun yapma kriterlerine bakılarak değerlendirilmesi gerektiğini aktardı. Ro-Ro taşımacılığında yaşanan sorunlara da değinen UND heyeti, AB ulaştırma politikalarında desteklenen kombine veya karma taşımacılık hatlarının uygulamada etkin işletilemediği, mevcut alternatif hatların verimsizlik nedeniyle birbiri ardına kapatıldığını, bunun da karayolu taşımacılığını olumsuz etkilediğini kaydetti.





KOMİSYON'A SÜRÜCÜ VİZESİ SORUNLARI AKTARILDI

13 Aralık'ta yapılan ziyarette UND, AB Komisyonu DG HOME (Göç ve İçişleri Genel Müdürlüğü) vize politikalarından sorumlu Daire Başkanı Dimitri Giotakos, aynı bölümde görevli Angelia Gros ve Schengen ve Sınır Politikalarından sorumlu Jonanna Borzecka ile görüşmeler yaptı. Toplantıda Schengen Uygulama Kılavuzu (Handbook)'un farklı ülkelerde farklı şekilde uygulandığı ve yorumlandığı belirtildi. UND heyeti, "AB ve Türk müktesebatlarının yüzde 98 oranında uyumlu olmasından dolayı Türkiye'de profesyonel sürücü olmak ve taşıma yapmak zaten belli kriterleri sağlamak anlamına gelmektedir. Türk sürücülerini psiko-teknik gibi birçok aşamadan geçtikten sonra bu mesleği icra etme yetkisine sahip olmaktadır" diyerek sürücülerin AB standartlarında mesleki yeterlilik ve yetkinlik kriterlerini karşıladıklarına dikkat çekti. UND Heyeti, ilk giriş ülkesiyle yükün boşaltıldığı ülke farklı olduğundan dolayı çıkarılan vize zorluklarını da aktardı. UND Heyeti, sürücü vizeleri için her ülke konsoloslğunun farklı belgeler istediğini, hatta aynı ülke konsolosluklarının da farklı uygulamalar yaptığını belirtti. Sürücü vizelerinin alınmasıyla ilgili doküman sayısının kesin şekilde belirlenmesi, bahse konu evrakların sayısının azaltılması, farklı ülke konsolosluklarının sadece belirlenen evrakları almasının sağlanması, bunun için "ortak bir vize merkezinin kurulması" uygulamasına geçilmesinin faydalı olacağı aktarıldı. Sürücü vizelerinin kısa süreli verilebildiği de hatırlatılarak, daha önce Schengen vizesi almış olan sürücülerin vize taleplerinin geçerli sebep gösterilmeden reddedilebildiği aktarıldı.

KOMİSYON'DAN PROFESYONEL SÜRÜCÜLER İÇİN DAHA UZUN SÜRELİ VİZE MÜJDESİ

Komisyon yetkilileri, örnek olarak belirli bir süre ya da kez vize almış olan sürücülere daha uzun süreli (örneğin 1 yıllık) vize verilmesiyle ilgili çalışmalar yapılabileceğini, bu çalışmaların faydalı olacağını belirttiler. Komisyon, spesifik örneklerin ve resmi dokümanların kendilerine ulaştırılması durumunda konuyla ilgili çalışmalar yapılabileceğini söyledi. Şubat 2020'den sonra vizelerle ilgili yeni düzenlemelerin gündeme alınacağı belirtildi.

SCHENGEN BÖLGESİ BÜYÜDÜ VİZE SÜRELERİ AYNI KALDI

UND yaptığı vize sürelerinin yetersizliğine vurgu yaparak, "Schengen bölgesi 1995 yılında ilk oluşturulduğu zaman 6 ülkeyi içeren 1 milyon 204 bin metrekarelik bir alanken günümüzde 4 milyon 312 bin metrekarelik 26 ülkeyi içeren bir büyüklüktedir. Bölge neredeyse 4 katı büyümesine rağmen sürücüler için 90/180 (6 ayda en fazla 90, 1 yılda

180 gün kalabilme) kuralı hala devam etmektedir. Bu süreler indirme-bindirme-transit geçiş gibi çok çeşitli işler yapan taşımacılar için yeterli değildir. Sürücüler Schengen bölgesine turistik amaçlarla girmemektedirler ve bu alana girdikten sonra amaçları buraya iltica etmek değil, taşıma işlemlerini yapıp ülkelerine geri dönmektir" dedi. UND Heyeti bu uygulamanın gözden geçirilmesi ve kalış süresinin uzatılması için gerekli çalışmaların yapılmasını önerdi.

SÜRÜCÜLERE ÖZEL KODLA VİZE VERİLSİN

UND, aynı sürücüye, aynı amaç ve evraklarla farklı ülkelerin farklı kalış sürelerinde vize verdiği ve bunun düzensizliğe sebep olan bir uygulama olduğunu belirterek, "AB içinde taşıma yapan ve sayısı 25 bini geçmeyen Türk sürücü sayısına özel koda sahip bir vize verilmesi büyük bir zorluğa sebep olmayacaktır. Aksine, vize işlemlerini kolaylaştırarak konsolosluklara ve aracı kurumlara fayda sağlayacaktır" vurgusunu yaptı.

KAÇAK GÖÇMEN CEZALARINA STANDART GETİRİLMELİDİR

UND Heyeti, Sırp-Hırvat kapısında yaşanan kaçak göçmen sorunu başta olmak üzere AB'ye yapılan taşımalar da yaşanan kaçak göçmen sorunlarıyla ilgili detaylı bilgilendirmelerde bulundu. UND'nin karbondioksit cihazları alıp Sırp sınır kapısına hediye etmesi, sınır kapılarında yaptığı ziyaretlerle sorunu yerinde görmesi, değerlendirmesi ve farkındalık yaratma çabaları anlatıldı. UND, kaçak göçmen sorunuyla ilgili olarak farklı ülkelerde farklı uygulamalar olduğu-



nu da kaydetti ve şunları anlattı: “Örneğin İngiltere’de Home Office tarafından uygulanan “taşımacılık şirketi akreditasyon sistemi” kapsamında sisteme akredite olmak isteyen şirketlerin kaçak göçmen vakalarını engellemek amacıyla sürücülerine özel eğitimler vermesi ve gerekli araç kontrollerini sefer öncesinde sürücüye tamamlaması (buna dair kanıtları sunabilmesi) ve bu sayede araçlarında kaçak göçmen tespit edilmesi halinde, yüksek cezalardan muaf tutulması sağlanmıştır. Avrupa ülkelerinde kaçak göçmenlerin tespiti halinde Türk taşımacıları büyük miktarda cezalara (5.000-6.000 EUR) maruz kalmaktadır. Yapılan çalışmalarda Türk şoförlerinin yüzde 90 üzerinde suçsuz olduğu belirtilmektedir. Bu sorunlarla ilgili cezalara da bir standart-yeknesaklık getirilmesi gerekmektedir.” AB Komisyonu Hareketlilik ve Taşımacılık

Daire Başkanı Eddy Liegois ve AB Komisyonu Ticaret Genel Müdürlüğü yetkilisi Tim Joris Kaiser ile de görüşmeler yapıldı. UND Heyeti, AB Komisyonu’nun gerçekleştirdiği “Etki Analizi” çalışması ve Macaristan’da kazanılan davanın sonuçları üzerinden AB ülkelerine yaşanan taşıma kotası sorunlarına dair güncel durumu aktardı.

Türk taşımacıların temel sorununun, AB ülkeleri üzerinden “transit”geçişlerinin kısıtlanması olduğunu ve bunun uluslararası bir hak olduğunu vurgulayan UND, Türkiye-AB arasındaki ticaretin kota ve geçiş ücretleri nedeniyle her yıl en az 3,5 milyar EUR eksildiğini hatırlatarak; 2020 yılında ekonomik kriz yaşamaması beklenen Avrupa Birliği ekonomisi için Türkiye ile ve Türkiye üzerinden ulaşabileceği yeni pazarlarla daha fazla ticaret seçeneğinin önündeki kota engellerinin kaldırılmasının gereğine işaret edildi.



AB, TÜRKİYE’DEN OLUMLU BİR SINYAL BEKLİYOR

UND Heyetinin görüştüğü Komisyon yetkililerinin mesajı netti : Türkiye-AB arasında tam üyelik ve Gümrük Birliği’nin güncellenmesi konulu müzakerelere yeniden start verilmesi için Türkiye’den resmi bir yeşil ışık bekleniyor.

LİDER TAKOGRAF

MONTAJ

KALİBRASYON

VERİ İNDİRME
ANALİZ MERKEZİ

VDO YENİ NESİL 12-24V V3.0



ÖLÇÜM HASSASİYETİ
VE GÜVENİRLİK



VERİ İNDİRME
VE ANALİZ



Veri indirme analiz programı ile trafikte Sürdürülebilirlik profesyonel filo operasyonu, Etki süre kullanımı sağlanmaktadır.

Cihaz ve verilerinizin güvenliği için 2 yılda bir uzman kişiler tarafından **BATARYA** değiştirmeniz ön görülmektedir.

LİDER TAKOGRAF ELEK. ELEKT. OTO PAR. TİC. LTD. ŞTİ.
Akçaburgaz Mah. 3002. Sok. No:13 Hadımköy Gişeler Yanı Esenyurt / İSTANBUL

0212 858 05 70
www.lidertakograf.com
www.takografservisi.com
takografservisi@gmail.com



DKV 500 NAKLİYECİYE ULAŞTI

Akaryakıt ve otoban ödemeleri başta olmak üzere 200'ün üzerinde çözüm ile nakliyeciyeye hizmet sunan DKV, Türkiye'de başarılı bir yılı geride bıraktı. DKV Euro Service Türkiye Ülke Müdürü Deniz Çokcoş Sezer, bu yıl büyük ve önemli nakliyecileri de bünyelerine kattıklarını, hizmet verdikleri nakliye şirketi sayısını 500'e çıkardıklarını, bu sayede yüzde 20 büyüdüklerini söyledi. Sezer, gelecek yıl ki büyüme hedefini ise yüzde 35 olarak açıkladı.

DKV'nin Türkiye pazarındaki genel payının yüzde 50'ye, kurumsal müşterilerinin sayısının ise 500'e yaklaştığını belirten DKV Euro Service Türkiye Ülke Müdürü Deniz Çokcoş Sezer, 2022'ye kadar agresif bir büyüme hedefleri olduğunu söyledi.

DKV Türkiye Genel Müdürü Deniz Çokcoş Sezer, yeni yılı agresif büyüme hedefiyle karşıladıklarını söyledi ve "Son dönemde DKV'nin üst yönetiminin neredeyse tamamı değişti. Yönetimdeki bu önemli değişiklikler şirkete bir dinamizm getirdi. Bu yıl birçok ürün devreye alındı. Genelde otoyoldaki büyümemiz yüzde 20'lerde olurdu, bu yıl yüzde 30'u aştı. Yakıtta da yüzde 10'un üstünde büyüdük. Piyasanın çok iyi olmadığı bir yılda bu oranlarda büyüme göstermemiz bizi çok mutlu ediyor. Gelecek yıl ise bizi çok güçlü bir büyüme bekliyor. Çünkü 2022 yılına kadar hedeflerimiz çok yüksek" dedi.

DKV'nin bu yıl nakliyecilere avantaj



sağlayan yeni hizmetlerinden biri, DKV Card'ın Sırbistan'da geçerli olmaya başlaması oldu. Halen Sırbistan otoyolunda tek geçerli kart olan DKV Card'ı kullanan nakliyeciler Türkiye'den Hollanda'ya kadar Hırvat otobanları ve Bulgaristan gümrük ödemeleri dahil hiç kesintisiz 2 bin 700 kilometre yol yapabiliyorlar. DKV aynı zamanda, KDV oranının yüzde 27

olduğu Macaristan'la imzalanan KDV anlaşması sonrası, lojistik firmaları için net faturalama yapmaya başladı. Bu anlaşma ile artık Macaristan da Türk nakliyecisi için önemli bir yakıt ülkesi konumuna geldi.

Bu yıl DKV, Avrupa Elektronik Geçiş Hizmeti (EETS) kapsamında müşteriler için değer yaratan yeni geçiş kutusu DKV Box Europe'u faaliyete geçirdi. Avrupa'daki bütün önemli paralı yolların ücretlerini ödemek üzere tasarlanan DKV Box Europe; söz verildiği gibi Almanya'da da aktif olarak kullanıma girdi. DKV'nin bu yeni kutusu; Almanya, Avusturya, Belçika, Fransa, İspanya, Portekiz'deki paralı yolların yanı sıra Heren Tüneli (Lübeck), Liefkenshoek Tüneli (Belçika) ve Warnow Tüneli (Rostock) için nakliye araçlarının geçiş ücretlerinin ödenmesini sağlıyor. Bu listeye kısa bir süre içinde yeni ülkeler eklenecek.

Hola Tur- quía!



Mars Logistics olarak, sınırlarımızı genişletiyor ve yeni şirketimizle sizlere İspanya'dan merhaba diyoruz. Gücümüze güç katacak bu adımla, dünyada büyümeye devam ediyoruz.

Las Palmas

Santa Cruz

Ceuta

Melilla

MARS LOGISTICS GROUP



MARS LOGISTICS

TÜRKİYE TRANSİT TİCARETTE KÜRESEL ÜS OLACAK

4. Uluslararası İpekyolu İş İnsanları Zirvesi'nde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Ülkemizin bir bir tamamladığı ve dünyaca takip edilen projeler, küresel ticaretin kavşak noktası olma konumumuzu perçinlediği gibi transit ticarete de vazgeçilmez bir üs haline geleceğimize de işaret ediyor" dedi.

6 ihracatçı birliği, 13 genel sektörü ve 27 sektörü ile 85 bin mal ve 5 bin hizmet ihracatçısının tek temsilcisi konumunda bulunan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın katılımıyla 27-29 Kasım tarihleri arasında Trabzon'da gerçekleştirilen 4. Uluslararası İpekyolu İş İnsanları Zirvesi'nde konuştu. 21. yüzyıl ile birlikte Avrasya ve Asya-Pasifik'in yükselişiyle, Avrasya'nın en doğusu ve en batısında; Çin'den Macaristan'a kadar uzanan yeni ve köklü bir iş birliği döneminin yaşandığına dikkat çeken Gülle; Çin'in ortaya koymuş olduğu Kuşak Yol İnisiyatifi'nin kapsadığı 65 ülke ile; karayolu, demiryolu, petrol ve gaz boru hatlarının Çin'den Avrupa'ya karadan köprüler kurduğunu; diğer taraftan da Güney Doğu Asya'dan, Doğu Afrika ve Akdeniz'in kuzeyine kadar uzanan limanlarla büyük bir ağ planladığına dikkat çekti. Türkiye'nin jeostratejik konumunun geleceğine de değinen Gülle: "Türkiye'nin de içerisinde bulunduğu Orta Koridor, tarihi İpek Yolu'nun canlandırılması açısından en stratejik alan olarak ortaya çıkıyor. Bu koridora yapılacak yatırımın boyutu 8 trilyon dolar olarak hesaplanırken, bunun 40 milyar doları, sadece ulaştırma alt yapısına harcanacak" dedi.

YENİ İPEK YOLU AVRASYA VE BÖLGEMİZDE TİCARETİN ALTIN ÇAĞINI YENİDEN BAŞLATACAK

Asya- Pasifik ve Avrasya'nın yükseldiği bu Altın Çağ'a şimdiden hazır olunması ve Türkiye ile bölge ülkelerinin gerekli adımları atması gerektiğini söyleyen Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yeni İpek Yolu, kazan- kazan ilkesine dayalı olarak, Avrasya ülkelerinin bütünü için kapsayıcı bir kalkın-



manın ve ticaretin önünü açmalıdır. Bölgesel ve küresel imkanların, sadece az sayıda ülkenin menfaatine çalıştığı bir dünyanın, sürdürülebilir bir geleceği yakalaması mümkün değildir. Nitekim, Avrasya'yı kucaklayan bir anlayışla, bölge devletlerinin tüm bu imkanları, enerji, hizmetler ve mal ticareti anlamında da güçlendirmesi adına, mega projelerimiz Türkiye'miz tarafından seferber edilmiştir. Küresel ölçekte ses getiren mega projelere imza atıyor, geleceğin ticaret yollarını, geçmişte olduğu gibi bugün de bu coğrafya üzerinde tasarlıyoruz. Bilhassa son dönemde ülkemizin bir bir tamamladığı ve dünyaca takip edilen projeler, küresel ticarete kavşak noktası olma konumumuzu perçinlediği gibi transit ticarete vazgeçilmez bir küresel üs haline geleceğimize de işaret ediyor. Yavuz Sultan Selim ve Osman Gazi Köprüleri, 18 Mart Çanakkale Köprüsü ve Avrasya Tüneli, Asya-Pasifik ile Atlantik'i birbirine bağlayan 21. Yüzyılın en önemli projeleri olarak öne çıkıyor. Marmaray

Projesi ve Bakü-Tiflis-Kars uluslararası demiryolu hattının sağladığı stratejik avantajla İpek Yolu tekrar ayağa kalkıyor. Geçtiğimiz günlerde, Çin'den yola çıkan ilk yük treni Chang'an'ın, iki kıtayı birbirine bağlayan Marmaray'dan geçerek Avrupa'ya doğru yoluna devam etmesi bu projenin kilometre taşlarından birisi olarak tarihe geçmiştir. Gurur duyduğumuz İstanbul Havalimanı, 1,6 milyon metrekare lojistik alanı ve 5,5 milyon ton kargo kapasitesiyle sadece Türkiye'ye değil, bölgemizdeki tüm ülkelere büyük bir fırsat oluşturmuştur. Hazar Denizindeki Şah Deniz 2 Gaz sahası ve güneyindeki diğer sahalar da üretilen gazı Türkiye ve ardından Avrupa'ya taşıyacak olan TANAP ise, bu dönemin en büyük atılımlarından birisi olarak tarihe geçecektir. Ayrıca Türk akımı projesi ile birlikte, Asya'dan Avrupa'ya açılan bir başka enerji koridoru daha oluşturulmuş durumda. Enerji ve lojistik ile sağlanan imkanlar, imalat sanayinden hizmetlere, tüm sek-



MODERNİZASYON ÇALIŞMALARINI SONUÇ VERİYOR KAPIKULE'DE YENİ REKOR!

Modernizasyon çalışmaları devam eden Kapıkule Sınır Kapısı'ndan yeni rekor geldi. İhracat yönünde bin 200'ü aşan geçiş ile rekor kırılan kapıdan, ithalat yönünde bin 348 TIR giriş yaptı. Bilindiği üzere Ticaret Bakanlığı, Türkiye'nin ihracatta Avrupa'ya açılan sınır kapısı Kapıkule'de yaşanan TIR kuyruklarını sona erdirmek için harekete geçmiş, modernizasyon çalışmalarına başlamıştı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan

ile Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay öncülüğünde ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin (UND) desteği ile başlatılan çalışmalar, henüz inşaat tamamlanmadan meyvelerini vermeye başladı. Geçen yıl günde ortalama 900 TIR'ın geçiş yaptığı Kapıkule'den, Ekim ayında ihracat yönünde yüzde 30 artışla bin 200 TIR geçişi ile rekor kırılmıştı. Dün ise kapı geçişlerinde yeni bir rekor

kırıldı ve ithalat yönünde bin 348 TIR geçiş yaptı. İşlem hacmini artırmak için Kapıkule Sınır Kapısı sahasında başlatılan inşaatın Aralık ortasında tamamlanması hedefleniyor. İnşaat tamamlandığı zaman 8 çıkış peronu, 5 giriş peronu ve 24 adet dolmuş ünitesi olacak. Böylece bekleme süresi minimize edilecek. Hedeflenen günlük bin 500 ihracat olarak açıklandı.

FEVZİ GANDUR LOGISTICS'TE ÜST DÜZEY ATAMA

Lojistik sektörünün deneyimli isimlerinden Devlet Kudat, Fevzi Gandur Logistics'in Yurt içi Lojistik'ten sorumlu Genel Müdürü olarak atandı.

Lojistik sektörünün köklü şirketlerinden Fevzi Gandur Logistics, yönetici kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Şirketin Yurt içi Lojistik Genel Müdürü olarak Devlet Kudat atandı.

1991 yılında Kara Harp Okulu Makine Mühendisliği'nden Ulaştırma Subayı olarak mezun olan Kudat, 1991-2012 tarihleri ara-

sında TSK ve NATO bünyesinde; Türkiye, Avrupa ve Afganistan'da Lojistik ve Ulaştırma Subayı olarak görev yapmıştı. Özel sektörde Netlog, Omsan, Solmaz ve Alışan Lojistik firmalarının yurt içi lojistik departmanlarında üst düzey görevlerde bulunan Kudat, Bilgi Üniversitesi'nde İşletme (MBA) ve Beykent Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler Yüksek Lisansını tamamladı. Devlet Kudat, aynı zamanda ÜDY belgesine sahip.



Dijital Dönüşümünüze Rehberlik Ediyoruz



e-Dönüşümden, siber güvenliğe; robotik süreç otomasyonundan, veri merkezine ve teknolojik altyapı çözümlerine kadar tüm ihtiyaçlarınızı tek elden karşılıyor; dijital dönüşüm yolculuğunuzda size eşlik ediyoruz.

**İşNet, Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin
KVKK ve Teknolojik İş Çözümleri Ortağı'dır.**

Ses | İnternet | Sanal Ağ VPN | Uydu | Veri Merkezi | e-Dönüşüm
Bulut Bilişim | Siber Güvenlik | Robotik Süreç Otomasyonu | Nesnelerin İnterneti

0850 290 0 290 | isnet.net.tr

[f isnetTR](#) [isnet](#) [isnet](#) [isnet_TR](#)

Türkiye İş Bankası kuruluşudur | **TÜRKİYE İŞ BANKASI**

isnet



11 AYLIK İHRACAT 165 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla kasım ayı geçici dış ticaret verilerini, İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksi'nde açıkladı. Kasım ayında ihracat, Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre 16 milyar 214 milyon dolar oldu. Yılın ilk 11 ayında ise ihracat yüzde 1,8 artış ile 165 milyar dolara, son 12 aylık ihracat da 180 milyar dolara ulaştı.

Ticaret Bakanı Pekcan ihracat ve ithalat rakamlarına ilişkin yaptığı açıklamada, "Kasım ayında ihracatımız 16 milyar 214 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam 11 ayda yakaladığımız 4'üncü en yüksek aylık ihracat rakamı. Böylelikle ihracatımız,

ilk 11 ayda geçen senenin 11 ayına göre, yüzde 1,77 artışla 165 milyar 67 milyon dolara ulaşmıştır. 12 aylık ihracatımız da 179 milyar 860 milyon dolara ulaştı. Kasım ayında ithalatımız, geçen sene kasım ayına göre yüzde 11,44 artışla 18 milyar 166

milyon dolar olarak gerçekleşti. İlk 11 aya kümülatif olarak baktığımızda, geçen senenin ilk 11 ayına göre ithalatımız yüzde 11,29 azalarak 190 milyar 229 milyon dolar oldu. Son 12 aylık dönemde ithalatımız yüzde 12,96 azalarak 206 milyar 975

milyon dolar olarak gerçekleşti” dedi. Pekcan 2019 yılı ilk yarısında ithalatta ciddi azalmalar olduğuna işaret ederek, ithalattaki artışın hem üretim hem de yatırımlardaki artışlardan dolayı pozitif yönleri olduğunu aktardı. Pekcan, “Kısa vadede canlılık ve performans açısından bu ithalat artışımız önemlidir, orta-uzun vadede Türkiye’nin katma değer odaklı yüksek büyüme perspektifiyle uyumlu bir ithalat düzeyini sağlamak, ihracatın ithalata karşılama oranındaki gelinen noktayı sürdürülebilir bir seviyede tutmak hedeflerimiz arasındadır” ifadelerini kullandı.

Küresel ticarete yaşanan daralmanın bütün ülkeleri etkilediğini ve küresel büyümede önemli bir ivme kaybına sebep olduğunu söyleyen TİM Başkanı İsmail Güllü, ise şunları söyledi: “İhracatçılarımızın tüm güçleriyle, tam performansla yürüttükleri çalışmalar küresel ortalamanın üzerinde bir ihracat tablosu ile taçlanıyor, göğsümüzü kabartıyor. Ülkemizin ihracat performansı, rakiplerimiz ve hedef pazarlarımız ile karşılaştırıldığında, başarılı ivmesi ile öne çıkıyor. 2019 yılı ilk 9 aylık ihracat verisini açıklayan ülkelere göre Güney Kore’nin ihracatı yüzde 9,8 düşmüş durumda. Birleşik Krallık’ta ise azalma yüzde 6,5, Almanya’da yüzde 5,2, Rusya’da da düşüş yüzde 4,6 olurken, Japonya’da yüzde 4,5, ABD’de ise yüzde 1,2 düşüş var. Dünya devi Çin’in ihracatı yüzde 0,1 düşmüş durumda. Ülkemiz ise ilk 9 ayda yüzde 2,6 artış oranına imza atmıştı. İhracatçılarımızın dinamizmi, doğru rota tespitleri ve stratejik kararları, hükümetimizin destekleri ile küresel arenadaki pozisyonumuzu daha iyi noktalara taşıyor, taşımaya da devam edecek.”

OTOMOTİV SEKTÖRÜ LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜ

Kasım ayının lideri, 2,7 milyar dolarlık ihracat ile Otomotiv sektörü oldu. Otomotivi, 1,8 milyar dolar ihracat ile Kimyevi Maddeler ve 1,5 milyar dolar ihracat ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon sektörleri takip etti. 9 sektör yüzde 10’un üzerinde artış yakalayarak başarılı bir performans sergiledi. Kasım ayının en güçlü performansına imza atanlar ise yüzde 447 artışla 162 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Gemi ve Yat, yüzde

57 artışla 360 milyon dolara ulaşan Savunma ve Havacılık ile yüzde 48 artışla 265 milyon dolara ulaşan Fındık sektörü oldu. Sektörlerin ihracat yaptıkları ülke sayılarına bakıldığında 208 ülke ve bölgeye gerçekleştirdiği ihracatla Kimyevi Maddeler birinci, 189 ülke ile Hububat ikinci, 188 ülke ile Çelik üçüncü oldu.

105 ÜLKEYE İHRACAT ARTTI

Kasım ayında ihracatçılar, ülkemizin bayrağını 210 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. Bu ülkelerin 105’ine ihracat artarken 70 ülkede artış yüzde 10’un, 32 ülkede ise yüzde 50’nin üzerinde gerçekleşti. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke ise 1,5 milyar dolar ile Almanya, 1,1 milyar dolar ile Irak ve 948 milyon dolar ile Birleşik Krallık oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 48,4 olurken, ilk 20 ülkede bu pay yüzde 66,4 olarak gerçekleşti. En büyük pazarımız olan Avrupa Birliği’nin ihracatımızdaki payı kasımda yüzde 47,5 oldu.

EN DİKKAT ÇEKİCİ ARTIŞ YÜZDE 2030 İLE YALOVA’DA YAŞANDI

İllerin ihracatına bakıldığında; kasım ayında 41 il ihracatını artırdı. En çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 il sırasıyla;

6,1 milyar dolarla İstanbul, 1,4 milyar dolarla Bursa ve 1,3 milyar dolarla Kocaeli oldu. En dikkat çekici artışlar ise; yüzde 2030 artışla 88 milyon dolar ihracata imza atan Yalova, yüzde 504 artışla 96 milyon dolara ulaşan Çorum ve yüzde 103 artışla 35 milyon dolar ihracat yapan Giresun’da oldu. Yalova’da Gemi ve Yat, Çorum’da Mücevher ve Giresun’da Fındık sektörleri kasım ayında olağanüstü bir performans sergiledi.

176 ÜLKEYE TL İLE İHRACAT YAPILDI

Ay boyunca 176 ülkeye ihracatta TL kullanıldı, toplam rakam 5,3 milyar TL oldu. 7 bin 190 firma kasım ayında beyannamelerinde Türk Lirasını tercih etti.

11 AYLIK PARİTE KAYBI 4,4 MİLYAR DOLAR

Miktar bazında ihracatta ise kasımda yüzde 6,8 artışla 13 milyon tona, yılın ilk 11 ayında yüzde 16,5 artışla 134 milyon tona ulaşıldı. Son olarak, kasım ayında Euro dolar paritesinin etkisi negatif yönlü 193 milyon dolar olurken, yılın ilk 11 ayında pariteden kaynaklanan negatif etki 4,4 milyar dolar oldu.

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE

ÜLKE (BİNS)	2018 1-30 KASIM	2019 1-30 KASIM	Değ. %
ALMANYA	1.394.435	1.353.412	-2,9%
BİRLEŞİK KRALLIK	966.245	907.668	-6,1%
İTALYA	867.358	833.355	-3,9%
İRAK	742.751	750.718	1,1%
ABD	809.231	645.809	-20,2%
FRANSA	601.355	635.287	5,6%
İSPANYA	657.071	627.915	-4,4%
HOLLANDA	425.581	523.888	23,1%
RUSYA FEDERASYONU	348.307	413.892	18,8%
İSRAIL	360.339	380.541	5,6%

EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLK 10 SEKTÖR

SEKTÖR (BİNS)	2018 1-30 KASIM	2019 1-30 KASIM	Değ. %
Otomotiv Endüstrisi	2.766.819	2.691.318	-2,7%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.489.228	1.832.476	23,0%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.525.089	1.543.191	1,2%
Elektrik Elektronik	1.090.995	1.015.095	-7,0%
Çelik	1.659.435	993.588	-40,1%
Demir ve Demir Dışı Metaller	729.385	690.969	-5,3%
Makine ve Aksamları	702.630	685.613	-2,4%
Tekstil ve Hammaddeleri	746.703	674.776	-9,6%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. ve Mam.	647.966	621.121	-4,1%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	484.325	522.114	7,8%



DEPO YÖNETİMİ PROFESYONELLEŞİYOR DEPOLAR TEKNOLOJİ MERKEZLERİNE DÖNÜŞÜYOR

Lojistik sektörü, depo yönetiminde büyük bir rekabet içerisinde. Hız her sektörü etkilediği gibi depo yönetimini de etkiliyor. Özellikle e-ticaretin yaygınlaşması ile birlikte ürünlerin en hızlı şekilde depolanması ve nihai müşteriye doğru ve zamanında teslimi en önemli performans oldu. 10 yıl önce sadece koli, paket ve ürünlerin istiflendiği yerler olan depolar artık, müşteriler için rekabet avantajı yaratmada yeni bir araç olarak kullanılıyor. Önümüzdeki 10 yılda, depolarda giyilebilir teknolojiler, robotik sistemler ve otomasyonlar artacak ve akıllı depolar dönemi başlayacak.

Lojistik sektörü, depolama hizmetlerinde; daha az maliyet, daha çok verimlilik, daha hızlı ve kolay işler için büyük çaba harcıyor. Depolama teknolojileri son yıllarda hızlı ilerleme gösteriyor. Yeni teknolojiler ve ürünler için içine girdikçe doğru yönetim ve

verimlilik öncelik kazanıyor. Özellikle son birkaç yılda, depo süreçlerini izlemek ve düzenlemek için makineden makineye (M2M) teknolojisi kullanılıyor. Depo yönetim sistemleri (WMS) ile birleştirildiğinde, en yeni M2M sistemleri, depodaki

siparişlerin karşılanması sürecinde hayati olan tüm ekipmanların kontrolünü kolaylaştırıyor. Depo hizmetlerinde verimliliği artıran çözümlerden biri de sipariş verme teknolojileri. Bu çözümlerin başında ışıklı ve sesli toplama çözümleri

geliyor. Bu sistemler, depo operatörlerini ürün konumlarına yönlendirmek için belirli ışık göstergeleri veya sesli uyarılar kullanıyor. Operatörlerin hangi ürünleri seçeceklerini ve kaç tane bulacakları bildiriliyor. Yeni robotik teknolojiler de depo yönetimi için en çok aranan teknolojilerden biri haline geldi. Önde gelen üreticiler, depo envanterinin hareketini, depolanmasını ve sıralanmasını yönetmeye yardımcı olan özel yazılımlar ve akıllı robotlar oluşturmak için depo yönetim sistemleri sağlayıcıları ile ortaklık kuruyorlar.

UND'nin Sesi Dergisi olarak, depo yönetimindeki en son teknolojileri ve gelişmeleri araştırdık. Depolama çözümleri sunan firmalara depolama hizmetlerinin nasıl bir gelişim izlediğini ve hizmetlerin önümüzdeki dönemlerde nerelere gideceğini sorduk.

DEPOLAMA ÇÖZÜMLERİ İLE İLGİLİ VERİLEN BİLGİLERİN EN DİKKAT ÇEKİCİ NOKTALARI ŞÖYLE:

Artan müşteri beklentileri depo yatırımları ve modern otomasyon sistemlerine geçiş yapılmasını tetikledi. Depolar 10 yıl önce sadece koli, paket ve ürünlerin istiflendiği bir yer olarak algılanırken bugün gelinen noktada müşteriler için rekabet avantajı yaratmada yeni bir araç



olarak değerlendiriliyor. Günümüzde depolama çözümlerindeki yeni teknoloji ve uygulamaların devreye girmesi sektörün geleceğine damga vuruyor. Giyilebilir teknoloji, robotik sistemler ile ürünlerin hareketi, otomasyon toplama sistemleri önümüzdeki yıllarda hem depolama hem de lojistik hizmetlerin tamamında dönüşüm sağlayacak. Lojistik sektörünün, dijitalleşme sürecinde bilişim teknolojilerinden en fazla yararlanan sektörler arasında yer almaya başlaması ile önümüzdeki dönemlerde de depo yönetimi hızla büyüme ve gelişme göstermeye devam

edecek. Son dönemdeki değişim ve dönüşüm, lojistik şirketlerinin sunduğu depo çözümlerinde önemli farklılıklara yol açtı, depo otomasyon sistemleri daha fazla önem kazandı. Akıllı sistemlerle, lojistik süreçlerin daha az hata ile tamamlanmasını sağlayacak uygulamalar sektör gündemine girdi. Malları depo içerisinde fiziki olarak hareket ettirmek için, iş gücünü asgariye düşürecek bir takım otomasyon çözümleri geliyor. Yeni nesil depolarla insan kaynaklı iş süreçlerindeki aksamalar en aza indirilirken, daha katma değerli hizmetler ile verim artışı sağlandı.

Endüstri 4.0, lojistik sektörünün her iş kolunda direkt uygulanabilecek gelişmeleri içeriyor. Gelişen teknoloji ve Lojistik 4.0 ile geleneksel lojistik hizmetlerin dışına çıkılıyor. Yakın bir gelecekte blockchain, nesnelere interneti, bulut teknolojisi, yapay zekâ gibi teknolojiler; lojistikte iş yapış tarzlarında daha fazla değişiklik yaratacak. Lojistik 4.0 ile esnek tasarımı maliyeti düşürülmüş akıllı depolar yaygınlık kazanacak.

Mevcut operasyonlarda yaygın kullanılan otomasyon teknolojileriyle donatılmış depolama teknolojilerinin, insan-makine etkileşimini artıracak şekilde yüz tanıma teknolojileri, sesli veya ışıklı yönlendirme sistemleriyle geliştirilmesiyle ilgili çalışmalar yaygınlık kazanacak. Otomatik yönlendirilebilen stoklama araçları, akıllı raf ve stoklama üniteleri gelişecek. İnsansız depo içi taşıma araçlarını göreceğiz.



ALIŞAN LOJİSTİK İCRA KURULU ÜYESİ AYHAN ÖZEKİN: DEPOLAR DAHA FAZLA ARTI DEĞER YARATICI İŞLEMLER İÇİN KULLANILACAK

Alışan Lojistik İcra Kurulu Üyesi Ayhan Özekin, depolama çözümlerinin lojistik sektörü ile birlikte geliştiğini ve son 10 yılda önemli değişimler yaşandığını söylüyor. Dağıtım amaçlı depoların yaygınlaşmasının ürünlerin teslimat hızını artırdığını aktaran Özekin, ancak son dönemde hava nakliyesinin hızlanması, üretim sürelerinin kısalması, müşteri taleplerinin planlanabilmesi, gece nakliyelerinin yaygınlaşması gibi diğer etkenlerle birlikte dağıtım amaçlı depo kullanımının etkisini kaybetmeye başladığını ifade ediyor.

“Modern taşımacılık geliştikçe depolar taşıma ekonomisinin sağlanmasında kullanılmaya başlandı” diyen Özekin, taşımacılıkta ekonomi sağlayan iki temel kavram olan yük konsolidasyonu ve dağıtım nakliye giderini azaltıcı uygulamaların öne çıktığını belirtiyor. Depoların, lojistik hizmetlerin tam ortasında, toplama ve dağıtım noktasında yer aldığını söylüyor.

DEPOLARIN ELLEÇLEME KAPASİTESİ ARTACAK

Yeni teknolojiler ve uygulamaların devreye girmesiyle önümüzdeki 10 yılda depo yönetimi nasıl olacağı ile ilgili görüşlerini de paylaşan Özekin, “Lojistik sektörü ve sektörün iş yapma biçimleri



de değişen dünyaya ayak uyduruyor. Önümüzdeki yıllarda depoların daha fazla konsolidasyon veya artı değer yaratıcı işlemler için kullanılacağını öngörüyoruz. Her tür nakliye aracında taşıma kapasitelerinin artması, daha fazla konsolidasyona olanak sağlayacak. Böylece büyük miktarda malzeme, bir seferde elleçlenecek ve depolarda bekletilebilecek” diyor. Alışan Lojistik olarak sundukları

hizmetler hakkında bilgi veren Ayhan Özekin şunları aktarıyor: “Toplam 300 bin palet depolama kapasitesi ile Marmara, Trakya, Ege ve Çukurova Bölgesi’yle birlikte, tüm İç Anadolu Bölgesi’ne hizmet veriyoruz. Yatırım faaliyetlerimiz kapsamında geçtiğimiz Haziran ayında Gebze’de 15 bin kapasiteli yeni antrepo açtık. Güçlü araç filomuz ve ekipman donanımımız, yaratıcı Ar-Ge grubumuz, yurtiçi ve yurtdışına yayılmış hizmet ağıımız, sahip olduğumuz yüksek kapasiteli depo ve antrepolar, müşteri ihtiyaçlarına özel olarak geliştirdiğimiz esnek ve inovatif lojistik ile müşterilerimizin dünya çapındaki lojistik ihtiyaçlarına küresel ölçekte çözümler getiriyoruz. Uluslararası taşımacılık, yurt içi dağıtım, depo antrepo operasyonları, likit ve enerji lojistiği, intermodal taşımacılık operasyonları ile bunlara bağlı katma değerli hizmetler üreten Alışan Lojistik olarak, entegre lojistik hizmetleri alanında 34 yılı aşkın süredir saygın bir konuma sahibiz.”



ARKAS LOJİSTİK GENEL MÜDÜRÜ ONUR GÖÇMEZ: “TEKNOLOJİ GELİŞTİKÇE MÜŞTERİ BEKLENTİLERİ ARTIYOR

Arkas Lojistik Genel Müdürü Onur Göçmez, müşteri taleplerindeki artışın, depolama alanlarının yaygınlaşmasına neden olduğunu söylüyor. Fiziki anlamda daha önce nispeten küçük ölçekli (5.000 – 10.000 m2) planlanan depoların artık maliyet avantajı sağlanması ve tek tesiste tüm hizmetlerin verilebilmesi adına minimum 20 bin metrekare ve üzeri olacak şekilde, tasarlandığını söyleyen Göçmez, alan kullanımının önem kazındığını belirtiyor. Göçmez, “Çok kolonlu depolardan, stoklamada alan kaybını minimuma indirecek şekilde kolon kullanımının en aza indirildiği profesyonel lojistik depoların kurulmasına geçildi. Minimum alanda maksimum depolama stoku kapsamında giydirme depo raf sistemleri ve otomatik depo kullanımları ön plana çıkmaya başladı” diyor.

MÜŞTERİ BEKLENTİLERİ ARTIYOR

Depolarda sunulan hizmetler ve müşteri beklentileriyle ilgili açıklama yapan Göçmez, “Teknoloji geliştikçe müşteri beklentilerinin de buna paralel arttığını söyleyebiliriz. Müşteri beklentileri kaliteli hizmet, maliyet avantajı, verimlilik, hız ve sıfır hata şeklinde özetlenebilir.

Klasik depo hizmetleri dışında katma değerli hizmet talepleri, iade lojistiği, müşteri deposunun yerinde işletilmesi, e-ticaret kapsamında özel alanlar tasarlanarak depo hizmeti verilmesi gibi talepler son dönemde öne çıkan talepler. Depo ve müşteri yazılımları entegrasyonunun yapılması yanında müşteriye özel rapor formatlarının oluşturulması ve anlık bilgilendirme yapılması, siparişin geçildiği andan itibaren, toplama-ürün hazırlama, sevkiyat aşamasına kadar bilgilerin anlık olarak takibi müşterilere kolaylık sağlıyor. Bu sayede online olarak süreçler takip edilerek, depodan alınan veriler anlık olarak paylaşılıp KPI kontrolleri sağlanıyor” diye konuşuyor.

OTOMATİK DEPOLAMA SİSTEMLERİ VE YAZILIMLARI ARTACAK

Önümüzdeki 10 yılda depo yönetiminin



nasıl olacağı ilgili görüşlerini paylaşan Göçmez şunları aktarıyor: “Teknolojideki gelişmelere paralel olarak Endüstri 4.0 etkisiyle önümüzdeki dönemde otomatik depolama sistemleri ve yazılımların kullanımında artış olmasını öngörüyoruz. Bu sayede müşteri memnuniyeti açısından depo sevkiyat-stok yönetiminin hatasız şekilde yapılması, verimlilik artışı, maliyetlerin optimize edilmesi konuları ön plana çıkacaktır.

4. Sanayi Devrimi ile neredeyse insanlardan bağımsız olarak kendi kendilerini kontrol ederek üretim yapabilecek akıllı fabrikalar geliyor ve böylelikle çok daha kaliteli, ucuz, hızlı ve çok daha az maliyetli olacak şekilde üretim yapılması planlanıyor. Biz de bu devrimi taşımacılık işlemlerimizde “hız”ve performans artışı ile eşleştiriyoruz. Bir ürünün depolanmasının yanında depoya geliş ve depodan çıkışının da aynı oranda kaliteli, güvenilir ve hızlı olması gerektiğini dikkate alacak olursak tüm bu süreçte teknolojinin bizim için olmazsa olmaz olduğunu söyleyebiliriz. Özvarlık araçlarımızda bulduğumuz dijital takograf ve GPS cihazları sayesinde sürücülerimizin çalışma performans-

larını analiz edip planlamalarımızı bu verilerle harmanlayarak süreçlerimizi yürütüyoruz. Yine bu sayede araç konumlarını takip ederek belirli özel projelerde spesifik çözümler üretebiliyoruz. Bilindiği üzere THY Projesi için özel bir yazılım gerçekleştirdik. Barkodlayarak, el terminaleri aracılığı ile yükleme ve boşaltım süreçlerinin hızını ölçümlemiş ve araçlarımızın anlık konumlarını izleyerek projenin ne derece sağlıklı yürüdüğünü gözlemleyebilmiş, araç yönlendirmelerinde bu verilerin faydasını görmüştük.”

Onur Göçmez, Arkas Lojistik olarak sundukları hizmetleri de anlattı: “Mevcut durumda kapalı depo antrepo hizmetleriyle birlikte depoculuk anlamında konteyner terminallerimiz, dökme ürünler için yatay ve dikey silo depolamaları konusunda hizmet veriyoruz. Hadımköy, Orhanlı, Gebze, İzmit, İzmir, Bursa, Mersin, Kayseri, Konya, İskenderun, Antep'te konteyner depolarımız ile antrepo-depo hizmetleri sunuyoruz. Konteyner depolama hizmetleri kapsamında 413 bin metrekare, kapalı depo antrepo hizmetleri kapsamında 78 bin metrekarelik alanımız mevcut.



EKOL TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ ARZU AKYOL EKİZ: **DEPO OTOMASYON SİSTEMLERİ DAHA FAZLA ÖNEM KAZANIYOR**

Ekol Türkiye Ülke Müdürü Arzu Akyol Ekiz, depoların lojistik hizmetlerinin en önemli unsurlarından biri olduğunu söylüyor. Son dönemdeki değişim ve dönüşümün, lojistik şirketlerinin sunduğu depo çözümlerinde önemli farklılıklara yol açtığını, depo otomasyon sistemlerinin daha fazla önem kazandığını belirtiyor. Akıllı sistemlerle, lojistik süreçlerin daha az hata ile tamamlanmasını sağlayacak uygulamaların sektör gündemine girdiğini aktaran Ekiz, “Malları depo içerisinde

fiziki olarak hareket ettirmek için, iş gücünü asgariye düşürecek bir takım otomasyon çözümleri geliyor. Yeni nesil depolarla insan kaynaklı iş süreçlerindeki aksamalar en aza indirilirken, daha katma değerli hizmetler ile verim artışı sağlandı” diyor.

DÜŞÜK KAYNAK KULLANIMI, YÜKSEK VERİM DÖNEMİ

Depolarda sunulan hizmetler ve oluşan müşteri hizmetlerini değerlendiren Arzu Akyol Ekiz, “Teknoloji ve

Ar-Ge yatırımları sayesinde müşterilere sunulan inovatif çözümlerle hizmet kalitesi sürekli artırılıyor. Otomasyon uygulamaları yaygınlaşırken, dağıtım merkezlerinde en düşük kaynak kullanımıyla en yüksek verim sağlanmaya çalışılıyor. Son yıllarda e-ticaretin yaygınlaşması ile birlikte ürünlerin en hızlı şekilde depolanması ve nihai müşteriye doğru ve zamanında teslimi her geçen gün daha kritik bir performans göstergesi olmaya başladı.

Müşteriler, ürünlerini zamanında ve eksiksiz olarak en düşük maliyetle nihai tüketiciye ulaştırma beklentisi içindeler. Sürecin kaliteli ve sorunsuz bir şekilde yürümesi için en son teknolojik yeniliklerden faydalanmak ve hızlı iletişim içinde bilgiye anlık olarak ulaşabilmek müşterilerin en büyük talepleri olarak karşımıza çıkıyor.

Daha da detaya indiğimizde sektörlerin depolama ihtiyaçları tamamen stokladıkları ürünlerin özelliklerine göre şekilleniyor. Ekol olarak farklı sektörlerdeki bu ihtiyaçları teknolojik altyapı desteğimiz ve sürekli artan yatırımlarımız ile karşılamaya çalışıyoruz” diye konuşuyor.

SEKTÖRLERE GÖRE BEKLENTİ DEĞİŞİYOR

“Tekstil sektöründe hız en önemli beklenti haline gelirken sağlık sektöründe bu durum ürünün doğru teknik koşullarda depolanması ve müşteriye zamanında ulaşması şeklinde öncelikleniyor” diyor Ekiz, Ekol Lojistik olarak tekstilden, perakendeye, otomotivden, e-ticarete, sağlıktan imalat sektörüne kadar pek çok alanda müşterilerine depolama çözümleri sağlamaya devam ettiklerini söylüyor.

AKILLI DOPALAR YAYGINLAŞACAK

Yeni teknolojiler ve uygulamaların devreye girmesiyle önümüzdeki 10 yılda depo yönetiminin nasıl olacağı ile ilgili sorumuzu cevaplandıran Ekiz şunları söylüyor: “Endüstri 4.0, lojistik sektörünün her iş kolunda direkt uygulanabilecek gelişmeleri içeriyor. Gelişen teknoloji ve Lojistik 4.0 ile geleneksel lojistik hizmetlerin dışına çıkılıyor. Yakın bir gelecekte blockchain, nesnelere interneti, bulut teknolojisi, yapay zekâ gibi teknolojiler; lojistikte iş yapış tarzlarında daha fazla değişiklik yaratacak. Lojistik 4.0 ile esnek tasarımlı maliyeti düşürülmüş akıllı depolar yaygınlık kazanacak.

Mevcut operasyonlarda yaygın kullanılan otomasyon teknolojileriyle donatılmış depolama teknolojilerinin, insan-makine etkileşimini artıracak şekilde yüz tanıma teknolojileri, sesli veya ışıklı yönlendirme sistemleriyle geliştirilmesiyle ilgili çalışmalar yaygınlık kazanacak. Otomatik yönlendirilebilen



stoklama araçları, akıllı raf ve stoklama üniteleri gelişecek. İnsansız depo içi taşıma araçlarını göreceğiz.”

Ekiz, Ekol lojistik olarak sundukları hizmetler hakkında bilgiler veriyor: “Ekol, faaliyetlerini 1 milyon metrekarenin üzerindeki dağıtım merkezleri ile sürdürüyor. 2020’ye kadar depo alanımızı 1 milyon 500 bin metrekarenin üzerine çıkartmak istiyoruz. Farklı konumlardaki antrepolarımızla ürünlerin gümrükleme süresince depolanması ve transit ticaret yapılacak ürünlerin talep doğrultusunda hazırlanarak sevk edilmesi işlemlerini gerçekleştiriyoruz. Depolama çözümlerinde güçlü bir altyapımız var. Depo Yönetimi Hizmet Birimi’imiz altında müşterilerimize antrepo yönetimi, dağıtım merkezi, üretim lojistiği, çapraz yükleme (cross-docking), katma değerli hizmetler ve iade yönetimi çözümleri sunuyoruz.

Endüstri 4.0 gelişmelerinin ışığında Ekol’de, nesnelere algılanabilir hale getirilmesiyle elde edilen verileri anlamlı bilgilere dönüştürüyor, sensör-

lerden aldığı verilerle kendi kendine karar verebilen teknolojilere yönelik çalışmalar yapıyor ve pilot uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Bilgi işlem ekibimizin geliştirdiği yazılımların getirdiği esneklikle, değişken müşteri ihtiyaçlarına hızlı cevap verebilmekteyiz. Depolarımızda kullandığımız otomasyon teknolojileriyle hata oranını en aza indirirken, portal uygulamalarımızla müşterilerimize gerçek zamanlı bilgi akışı sağlayabiliyoruz. Elbiselerin el değmeden depolandığı, araca el değmeden yüklendiği bir yapıya sahibiz.

Sektörümüzde önemli değişikliklerin ortaya çıkmasını sağlayacak en önemli teknoloji büyük veri analizleri, uzun yıllardır kurmakta olduğumuz altyapımız sayesinde elde etmekte olduğumuz verilerin analiziyle pek çok verimsizliğin ortadan kalkabileceği, esnek ve gerçek zamanlı karar destek platformlarının oluşturulmasını hedefliyoruz. Sadece kendi operasyonlarımız için değil bütün paydaşlarımızın süreçlerine bu sayede değer katabilmek amacımız.”



SOLMAZ KONTRAT LOJİSTİĞİ BÖLÜM BAŞKANI MURAT ÇETİN: DEPOLAR MÜŞTERİLER İÇİN REKABET AVANTAJI YARATMADA YENİ BİR ARAÇ OLARAK GÖRÜLÜYOR

Solmaz Kontrat Lojistiği Bölüm Başkanı Murat Çetin, küresel ticaret kapsamında büyük stok yönetiminin yerini anlık stok yönetimine bıraktığını, ürünlerin artık, büyük hacimlerden ziyade ürün bazında toplandığını söylüyor. Depo yönetiminin tüm lojistik faaliyetler içerisinde en büyük paya sahip alanlardan biri olduğunu belirten Çetin, “Artan müşteri beklentileri depo yatırımları ve modern otomasyon sistemlerine geçiş yapılmasını tetiklemiştir. Depolar 10 yıl önce sadece koli, paket ve ürünlerin istiflendiği bir yer olarak algılanırken bugün gelinen noktada müşteriler için

rekabet avantajı yaratmada yeni bir araç olarak değerlendirilmektedir” diyor.

MÜŞTERİLER STOK YÖNETİMİNİ OUTSOURCE ETMEK İSTİYOR

Mevcut hizmetler ve müşteri beklentileri hakkında görüşleri aktaran Murat Çetin, “Etkin depo yönetim sistemi ile ürünün teslim alınması ile başlayan depolama sürecinden, depo ve dağıtım merkezlerinde siparişlerin alınmasına kadar envantere meydana gelen tüm işlemler izlenmektedir. Müşteriler artık kendi üretim ve satışlarına odak-

lanarak stok yönetimi ve teslimat gibi hizmetleri outsource etmek istiyor. Bu süreçte doğru ürünün doğru zamanda doğru alıcıya teslim edilmesinin sağlanması ve lojistik masrafların minimize edilmesi önem taşımakta. Ayrıca depolama hizmetinin yanı sıra katma değerli hizmetler olarak adlandırabileceğimiz ayrıştırma, etiketleme gibi hizmetlerin öne çıktığını görüyoruz. Bunları; depolama ve stok yönetimi, toplama ve paketleme hizmetleri, tedarik zinciri ortağı sistemlerle entegrasyon, mal kabul, sipariş hazırlama, irsaliye

ve faturalama hizmetleri, LOT, FIFO, FEFO, seri numarası bazında envanter kontrolü, üretim için hammadde ve yarı mamul tedariki, etiketleme/yeniden ambalajlama, streçleme/shrink paketleme, kalite kontrol, karantina ve iade ürün yönetimi, yıllık ve periyodik stok sayımları, kritik performans göstergeleri (KPI) yönetimi, sevkiyat, depo taşıma hizmetleri, x-dock operasyonları ve tersine lojistik hizmetleri olarak sayabiliriz” diyor.

“Fonksiyon ya da hizmeti satın alan firma ile depolama çözümü sunan firma arasında ‘ortaklık’ olarak tabir edilebilecek stratejik bir ilişki söz konusudur” diyen Çetin, “Bu ilişkide daha yüksek performans ve düşük maliyet hedefine yönelik olarak, bağımsız iki firma çaba göstermektedir. Böylece müşteriler çok kullanıcı depoların kaynak kullanımında yarattığı sinerji, maliyet ve operasyonel esneklik sayesinde değişik taleplere en az kaynak kullanımıyla yanıt alabilmek ve işler için harcayacakları zaman ve enerjiyi asıl faaliyet alanlarına ayırma fırsatı elde etmek istiyorlar” diye konuşuyor.

YENİ TEKNOLOJİLER SEKTÖRÜN GELECEĞİNE DAMGA VURUYOR

Yeni teknolojiler ve uygulamaların devreye girmesiyle önümüzdeki 10 yılda depo yönetiminin nasıl olacağı hakkında da bilgiler aktaran Murat Çelik, şunları söylüyor: “Günümüzde depolama çözümlerindeki yeni teknoloji ve uygulamaların devreye girmesi sektörün geleceğine damga vuruyor. Giyilebilir teknoloji, robotik sistemler ile ürünlerin hareketi, otomasyon toplama sistemleri önümüzdeki yıllarda hem depolama hem de lojistik hizmetlerin tamamında dönüşüm sağlayacak. Lojistik sektörünün, dijitalleşme sürecinde bilişim teknolojilerinden en fazla yararlanan sektörler arasında yer almaya başlaması ile önümüzdeki dönemlerde de depo yönetimi hızla büyüme ve gelişme göstermeye devam edecek. Solmaz olarak kendi yazılım ekibimiz ile kendi geliştirdiğimiz kurumsal kaynak planlaması yazılımı sayesinde yeni teknolojileri kullanarak daha esnek, güvenilir, sağlam ve hızlı hizmet sunmaktayız. Zaman kazanma



hedefi ile doğru ürünün doğru zamanda doğru kişiye teslim edilmesi ve bu sayede lojistik masrafların minimize edilmesinde, müşterilerimizin yazılımları ile gerçekleştirdiğimiz entegrasyon sayesinde verimliliği artırarak müşterilerimize zaman ve işgücü tasarrufu sağlamaktayız.”

Solmaz olarak, depolama alanları ve müşterine sundukları özel çözümleri de anlatan Çelik, şu bilgileri veriyor: “Türkiye'nin 5 ana havalimanında geçici depolama alanımız, gümrük idarelerine bağlı toplam 6 antrepomuz bulunmaktadır. Müşterilerimize Hadımköy, Büyükçekmece, Gebze, İstanbul Havalimanı, Sabiha Gökçen, İzmir, Ankara ve Antalya'da bulunan serbest depo, geçici depolama ve antrepolarımızda hizmet sunmaktayız. Solmaz, sektörel bilgi birikimi yüksek kadrosu ile çok kullanıcı depolarda farklı sektörlerden müşterilere aynı çatı altında hizmet vermektedir. Bilgi birikimimiz, altyapımız ve yazılım olanaklarımız sayesinde farklı sektörlerden pek çok uluslararası ve büyük yerel şirkete sunduğumuz hiz-

metler sayesinde önemli bir tecrübeye sahibiz.

Solmaz olarak sunduğumuz hizmet kalitesini bilişim altyapısından güvenliğe her alanda çeşitli ödül ve sertifikalarla belgelendirdik. Yıllardır sürdürmekte olduğumuz emniyet ve güvenliği esas alan kalite politikaları ile ilgili çalışmalarımız 2014 yılı Ağustos ayında AEO/YYS (Authorised Economic Operator/Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası) ile belgelendirildi. YYS'nin kendini devamlı yenileyen bir yapıya sahip olması nedeniyle, Solmaz olarak iyileştirme ve geliştirme süreçlerimiz aralıksız olarak devam etmekte ve müşterilerimize daha kaliteli ve güvenli bir hizmet sunmayı hedeflemekteyiz. 2018 yılında da Hadımköy, Büyükçekmece ve Gebze Lojistik Merkezlerimizde “İznilil Gönderici Yetkisi” ile ihracatçı firmalarımıza daha hızlı gönderim yapma olanağı sağladık. Depolarımızda stok yönetimi ile birlikte x-dock hizmetleri ile Türkiye genelinde dağıtım ağıımız ile 12 saatte 20 bin koliyi 200 noktaya ulaştırmaktayız.”

LOJİSTİKTE EN ÖNEMLİ BAŞARI FAKTÖRÜ NEDİR?



MÜŞTERİ HER ŞEYDİR DEDİLER!

Kanada'da yapılan bir Lojistik Konferansı'nda katılımcılara, Lojistikte en önemli başarı faktörü nedir? diye soruldu ve ilk sırada, yüzde 50 ile müşteri beklentileri çıktı. Daha sonra sırasıyla; yüzde 33 teknoloji, yüzde 16 insan kaynakları ve yüzde 4 ile taşımacılık yönetimi geldi.

Lojistik sektöründeki performans farklı sektörlerin de performansını etkiliyor. Kısaca lojistikte başarılı olanlar üretimde, pazarlamada ve satışta da başarılı oluyorlar. Kanada Montreal'de yapılan 2019 Performans Logistiği Konferansı'nda katılımcılara "Lojistikte en önemli başarı faktörü nedir?" diye soruluyor. Katılımcıların yüzde 50'si müşteri beklentileri, yüzde 33'ü teknoloji, yüzde 16'sı insan kaynakları, yüzde

4'ü taşımacılık yönetimi diye cevap veriyor. Biz de bu 4 faktörü inceledik ve ortaya şu bilgiler çıktı:

HER ŞEY MÜŞTERİ İÇİN DEĞİL Mİ?

Lojistik, rekabetin çok yoğun yaşandığı bir sektör. Müşteriler lojistik işletmelerden daha fazla hizmet ve detaylı bir operasyon talep ediyorlar. Müşteri beklentileri de sürekli değişiyor. Özellikle karayolu taşıma-

cılık operasyonlarında esneklik, tam zamanında teslimat ve artan e-ticaret uygulamaları müşteri beklentilerini değiştiriyor. Lojistik alanında ise depo yönetiminden, danışmanlığa, pazar bilgisinden ülke bilgisine kadar her türlü detaylı bilgi lojistik işletmelerden temin edilmeye çalışılıyor. Bu da lojistik firmalarının omuzlarına büyük bir sorumluluk yüklüyor. İş süreçlerindeki her türlü iyileştirme,



müşteri memnuniyetine doğrudan etki ediyor. Bu sebeple yapılan yatırımlar, iş yönetimindeki geliştirmeler, teknoloji kullanımı ve insan kaynağı yönetiminin temel amacı en iyi hizmeti vererek müşteri beklentilerini karşılamak. Kısaca lojistikteki tüm faktörlerin geliştirilmesindeki amaç müşteri beklentilerini karşılamak. Ticaretteki değişim ve dönüşüm müşteri beklentilerini daha karmaşık bir yapıya dönüştürürken operasyon çeşitliliği ve hızı artıyor. Burada işin için içine teknoloji giriyor.

TEKNOLOJİ SEKTÖRÜ DÖNÜŞTÜRÜYOR

Teknoloji sürekli geliyor ve bu lojistik sektörünün işleyişini değiştiriyor. Yeni teknolojiler; yüksek hız ve yüksek verimlilik için kullanılıyor. Endüstri 4.0 ile iş hayatına giren, nesnelerin interneti ve dijitalizasyon tüm tedarik zinciri süreçlerinin yeniden dizayn edilmesini gerektiriyor. Blocakchain gibi uygulamalar da böylece ortaya çıkmaya

Lojistik emek yoğun bir sektör ve insan kaynakları yönetimi çok önemli ve hassas. Depo elemanından işletme müdürüne, sürücüden operasyon müdürüne kadar çok farklı çalışma şartlarındaki insanlar sektöre hizmet veriyor. Sunulan hizmet uluslararası olunca insan kaynakları yönetimi çok daha önemli hale geliyor. Çalışanların eğitimine önem veren, gelişimlerine paralel kariyer hedefleri belirleyip, ekip ruhu ile çalışma ortamı yaratan işletmelerin, verimlilik, kârlılık hedeflerine ulaşılmasında İK önemli görev yapıyor.

başladı.

Lojistik sektöründe teknoloji kullanımına bakarsak e-lojistik yazılımlarının öne çıktığını görüyoruz. Son 20 yılda dünya ekonomisi için son derece önemli bir enstrüman haline gelen

e-ticaret sektörü, kendi içindeki dinamikler dolayısıyla lojistik sektörünü de dönüştürüyor. Hızlı, efektif ve verimli çözümlerin her zamankinden daha önemli hale geldiği e-ticaret sektöründe işlerin sorunsuz şekilde ilerlemesi ise akıllı lojistik yönetiminden geçiyor.

Uzun yıllardır kullanılan bir diğer teknolojide Araç Takip Sistemleri. Filolara entegre edilen mobil araç takip sistemleri sayesinde, filodaki her bir aracın konum ve durum bilgileri grafiksel ve metin olarak bilgisayar ortamında görüntüleniyor. Yakıt tüketimi, lastiklerin durumu, sürücü kullanımı gibi önemli bilgilere de ulaşılabilir. Ürünlerin depoya hangi araçla ne zaman giriş yaptığını; operasyonun hangi personel tarafından yapıldığını ve o ürünlerin tam olarak nereye yerleştiğini ve benzeri birçok bilgiyi sağlayan otomatik tanıma sistemleri, lojistiğin özellikle depo yönetimi



kısmında önemli bir yer tutuyor. RFID sistemleri, tüm bu bilgileri sağlıyor. M2M (Machine to Machine) teknolojileri, lojistik yönetiminin vazgeçilmezi olarak kabul ediliyor. M2M yani makineler arası iletişim, cihazlar için geliştirilen akıllı boardlar sayesinde cihazların uzaktan izlenmesini, yönetilmesini ve birbirleriyle iletişim kurabilmesini sağlıyor. Kullanım alanının genişliği ve iş modellerinde yarattığı değişiklikler nedeniyle M2M, bireylerin ve şirketlerin hayatını ciddi biçimde değiştiriyor, lojistik sektöründe insan kaynağı tasarrufu sağlanmasının önünü açıyor ve aynı zamanda servis verimliliğini de artırıyor.

İNSAN KAYNAĞI LOJİSTİĞİN HER ŞEYİ

Lojistik emek yoğun bir sektör ve insan kaynakları yönetimi çok önemli ve hassas. Depo elemanından işletme müdürüne, sürücüden operasyon müdürüne

kadar çok farklı çalışma şartlarındaki insanlar sektöre hizmet veriyor. Sunulan hizmet uluslararası olunca insan kaynakları yönetimi çok daha önemli hale geliyor. Çalışanların eğitimine önem veren, gelişimlerine paralel kariyer hedefleri belirleyip, ekip ruhu ile çalışma ortamı yaratan işletmelerin, verimlilik, kârlılık hedeflerine ulaşmasında İK önemli görev yapıyor. Lojistik sektöründe, nitelikli eleman ve yönetici temin edebilme sıkıntısı var. Son yıllarda lojistik eğitim veren okulların sayısında büyük bir artış var. Ancak verilen eğitimlerini kalitesinin artırılması ve bu eğitimlerin sektör işbirliği ile belirlenip sürdürülmesi gerekiyor. Lojistik sektöründe teknoloji ve insan en önemli iki girdi olarak öne çıkıyor. İnsan; teknolojiyi, bilgiyi, know-how oluşturduğu için çok daha önemli. Sektörün iş dünyasının hızla dışa

açılması ve ileriye yönelik rekabet avantajı yaratabilmesi için, 'insan' stratejik bir önem taşıyor.

DOĞRU TAŞIMACILIK YÖNETİMİ İLE ÖNE GEÇMEK MÜMKÜN

Bir ürünün bir noktadan diğer noktaya taşınması gerekiyor ve sektör de bu amacı gerçekleştirmek için doğdu. Ancak öne çıkan nokta ürünün hangi yollardan, hangi taşıma şekliyle ve nasıl taşınacağı. Bu taşımanın verimli, sorunsuz, hızlı ve en az maliyetle yapılması gerekiyor. Doğru taşımacılık yönetimi de burada ortaya çıkıyor. Sevkiyat siparişleri ve statü bilgileri, dispoziyon, rota planlaması, fiyatlandırma, sevkiyat evrakları, sevkiyat yönetimi ve takibi, performans değerlendirme gibi fonksiyonların kullanılarak araç filosunun yönetilmesi gerekiyor.

İHRACATLA BÜYÜYEN HASSAN TEKSTİL'DEN **12 MİLYON EUROLUK YENİ YATIRIM**

Türk sanayisindeki yolculuğuna 1939 yılında başlayan Hassan Group şirketlerinden Hassan Tekstil, bina ve araziyi kapsamayan 12 milyon euroluk yatırım ile hayata geçirdiği yeni üretim hattıyla; motor izolatörleri ürünlerinde 74 milyon adet otomobile ürün üretebilecek kapasiteye ulaştı.

Faaliyetlerine 1939 yılında vatka imalatıyla başlayan Hassan Group, bugün başta otomotiv ve hijyen olmak üzere, beyaz eşya, mobilya, yapı ve inşaat sektörlerine 9 farklı lokasyonda dokusuz tekstiller üretimi gerçekleştiriyor. 7 ayrı şirketinde bin 200'ün üzerinde çalışana sahip grup, cirosunun yüzde 45'ini iç pazar, yüzde 55'ini ihracat ile elde ediyor. 1987 yılında kurulan Hassan Tekstil, bugün otomotiv sektörü için motor izolatörü, koltuk kılıfı astarı, koltuk arkası halısı, taban halısı, bagaj tabanı ve yan giydirmeler, tavan kumaşı ve şapkalık gibi dokusuz tekstiller üretiyor. Global anlamda sektörde motor izolatörlerini üretebilen iki Avrupalı firmanın ardından, yeni üretim hatları ile birlikte bu firmalara global bir rakip olup pazardan pay almayı hedefliyor.

ŞİŞMAN: "GLOBALDEKİ SATIŞ POTANSİYELİMİZİ 10 KAT ARTIRDIK"

Hizmet verdikleri en büyük sektörün otomotiv olduğunu belirten Hassan Tekstil Genel Müdürü Ahmet Şişman, "Sanayideki dijital dönüşüme uygun olarak dizayn edilen bu yeni hat yatırımımız, şimdiye kadar Grup içinde yapılan en büyük yatırım oldu ve bu sayede otomotiv sektöründe mevcut eski hatlarımızda sınırlı kapasite ile ürettiğimiz motor izolatörü ürünleri üretimini yıllık 74 milyon araca ürün sağlayacak seviyeye çıkardık. Bizim için gurur veren ise; yeni yatırımımızı devreye aldıktan sonra 60 adet müşteri numunesi çalıştık ve bunların 56'sı ilk denemede üretim onayı aldı. Bu başarılarımız sayesinde sektördeki bilinirliğimiz ve itibarımız da arttı. Şu anda devam eden mevcut projelerimize örnek olarak Mercedes, BMW, Ford, Toyota, Renault,



Hyundai, Honda, Porsche, Nissan, Peugeot ve Dacia'yı sayabiliriz. Bununla birlikte 2020 yılında da ilave olarak Tesla, Jaguar ve Volkswagen'in de dahil olmasını bekliyoruz" dedi. Yerli otomobil projesinde de Hassan Tekstil ürünlerinin kullanılması yönünde görüşmelerinin sürdüğünü söyleyen Şişman, bu aracın taban, bagaj ve tavan halısını üretmek konusunda istekli olduklarını dile getirdi.

"YENİ HATTIMIZDA ÖZGÜN ÜRÜNLER ÜRETİLECEK"

Hassan Tekstil Genel Müdürü Şişman, yeni hattımızda üreteceğimiz motor izolatörlerinde, geçmiş yıllardan edindiğimiz bilgi birikimi ile yeni bir üretim tekniği geliştirmeye çalıştık ve bunun da uluslararası patent başvurusunu yaptık. Bu sayede müşterilerimize üretimleri esnasında ciddi avantajlar sağlayacağız. İlk testleri yurtdışında gerçekleştiriyor. Saha

testlerinin başarılı olmasının ardından bu yılın sonunda ilk üretimi gerçekleştirmeyi planlıyoruz"

ŞİŞMAN: "GRUP OLARAK İLK KEZ ÇİN PAZARINA GİRECEĞİZ"

Yeni hattımızda üreteceğimiz motor izolatörleri ile birlikte Çin pazarına da satış yapmaya başlayacaklarını söyleyen Şişman, "Düşük nakliye maliyetleri nedeniyle Türkiye'den Çin'e ihracat yapmak aslında çok kolay. Ayrıca Çin'deki üreticiler de zaten bu ürünleri Avrupa'dan ithal ettikleri için, onlara çok iyi bir alternatif tedarikçi olacağız. Hedefimize ulaşır ve bu pazara çalışmaya başlarsak, grubumuz için de bir ilki gerçekleştirmiş olacağız. 2000 yılından bu yana Çin pazarına girmek istiyorduk ama uygun ürünümüz yoktu. Yeni hattımızda üreteceğimiz motor izolatörleri ürünleri ile bu pazara girmeye çok yakınız" dedi.



TÜRK İŞVERENLER 2020 YILINDAN UMUTLU

ManpowerGroup 2020 ilk çeyrek İstihdama Genel Bakış Araştırması'na göre Türkiye'de Net İstihdam Görünümünün yüzde 10 artacağını gösteriyor. Araştırmaya dahil olan beş bölgenin tümünde ve 11 sektörün 10'unda istihdam artışı beklentisi hakim.

ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, Türk işverenlerin 2020 ilk çeyreğine yönelik olarak umutlu işe alım beklentilerine sahip olduğunu ortaya koydu. 1.001

Türk işverenin görüşlerine dayanan verilere göre Türk işverenlerin yüzde 18'i 2020'nin ilk üç ayında istihdam artışı beklerken yüzde 13'ü azalma öngörüyor ve yüzde 67'si de değişiklik

olmayacağını tahmin ediyor. Mevsimsel verilerden arındırılmış olarak İstihdam Görünümü ise yüzde 10 artış gösteriyor. Önceki çeyreğe kıyasla yüzde 4 puan artan işe alım

beklentileri, geçen yılın aynı dönemine göre ise yüzde 9 puan daha güçlü.

ManpowerGroup Türkiye Genel Müdürü Feyza Narlı, Türkiye'nin 2020 ilk çeyrek istihdam görünümü hakkında şunları söyledi: "2020'nin ilk üç ayı için istihdam görünümünün +%10 olduğu görülüyor. Araştırmaya dahil olan beş bölgenin tümünde ve İT sektörünün 10'unda istihdam artışı beklentisinin belirtilmesi işverenler için daha olumlu bir istihdam ortamına işaret ediyor. Bu eğilimde başta enflasyon oranı olmak üzere birçok makroekonomik göstergede yaşanan iyileşme sinyalleri etkili olmuş olabilir. İlaç sektörünün %29 mevsimsel verilerden arındırılmış istihdam görünümüne sahip olması ve bir önceki çeyreğe kıyasla yüzde 20 puan artış göstermesi önümüzdeki döneme dair çarpıcı bir veri."

EN YÜKSEK İSTİHDAM ARTIŞI BEKLENTİSİ İLAÇ SEKTÖRÜNDE

İşverenlerin en güçlü işe alım beklentileri bildirdiği sektör ilaç sektörü olurken, Üretim, Madencilik ve Ulaştırma, Depolama ve İletişim sektörleri ilaç sektörünü takip etti. Tarım, Ormancılık, Avcılık ve Balıkçılık ile Finans, Sigorta, Gayrimenkul ve Kurumsal Hizmetler sektörlerinde işverenler orta düzeyde iyileşme öngörürken, İnşaat sektörü işverenleri işe alım beklentilerinde belirsiz bir görünüm verdiler. 2019'un dördüncü çeyreğine kıyasla işe alım beklentileri İT sektörünün yedisinde yükseliş gösteriyor. Madencilik ve Ulaştırma, Depolama ve İletişim sektörleri sırasıyla yüzde 12 ve yüzde 10 puanlık yükseliş bildiriyor. Toptan ve Perakende Ticaret ile Finans, Sigorta, Gayrimenkul ve Kurumsal Hizmetler sektörleri ise sırasıyla yüzde 8 ve yüzde 6 puan yükseliş öngörülerini paylaşıyorlar. Bununla birlikte İnşaat sektörü işverenleri yüzde 3 puanlık bir düşüş bekliyor. Önceki yılın aynı dönemine kıyasla İT sektörünün 10'unda işe alım beklentilerinde yükseliş gözleniyor. İlaç sektörü işverenleri yüzde 30 puanlık bir yükseliş öngörürken, Tarım, Ormancılık, Avcılık ve Balıkçılık sektörü işverenleri yüzde 20 puanlık bir artış beklentisini iletiyorlar. Yüzde 17 ve yüzde 14 puanlık artışın



beklendiği Ulaştırma, Depolama ve İletişim sektörü ile Toptan ve Perakende Satış sektörünün yanı sıra Finans, Sigorta, Gayrimenkul ve Kurumsal Hizmetler sektörü de yüzde 10 puanlık artışla öne çıkıyor. Kamu ve Sosyal Hizmetler sektöründeki işverenlerse bir yıl öncekine kıyasla işe alım planlarında bir değişiklik bildirmiyor.

EN GÜÇLÜ İSTİHDAM GÖRÜNÜMÜ EGE'DE: +%16

Beş bölgenin tamamında işverenler, önümüzdeki çeyrek boyunca personel sayısının artmasını bekliyor. Ege Bölgesi'nin 2020 yılının ilk çeyreğinde en güçlü istihdam piyasasına ev sahipliği yapacağı tahmin ediliyor. İç Anadolu ve Marmara bölgeleri +%10 Görünümle orta düzeyde işe alım beklentisi sergilerken Akdeniz +%5, Karadeniz ise +%1 Görünüm ile ihtiyatlı işe alım beklentisi bildiriyor. Geçtiğimiz çeyreğe kıyasla beş

bölgenin ikisinde –Ege ve İç Anadolu işe alım planlarında 6'şar puanlık artış bildiriyor. Marmara bölgesi işverenleri yüzde 2'lik artış bildirirken Karadeniz ve Akdeniz'deki Görünümlerde kayda değer bir değişim gözlenmiyor. Geçen yılın aynı dönemle kıyaslandığında işe alım beklentileri beş bölgenin dördünde yükseliş gösteriyor. Ege'de yüzde 12 puanlık bir yükseliş gözlenirken, Marmara'da da yüzde 8 puanlık artış dikkat çekiyor. İşe alım beklentileri sırasıyla yüzde 6 ve yüzde 4 puan ile İç Anadolu ve Akdeniz'de güçlenmiş görünüyor. Karadeniz'de ise İstihdam Görünümünde yüzde 3 azalma bulunuyor.

MVA İstihdam Görünümü (%)	
EGE	+16
İÇ ANADOLU	+10
MARMARA	+10
AKDENİZ	+5
KARADENİZ	+1

MVA İstihdam Görünümü (%)	
İLAÇ	+29
ÜRETİM	+14
MADENCİLİK	+13
ULAŞTIRMA, DEPOLAMA VE İLETİŞİM	+12
TARIM, ORMANCILIK, AVCILIK VE BALIKÇILIK	+11
FİNANS, SİGORTA, GAYRİMENKUL VE KURUMSAL HİZMETLER	+11
RESTORAN VE OTELÇİLİK	+8
TOPTAN VE PERAKENDE TİCARET	+8
ELEKTRİK, GAZ VE SU HİZMETLERİ	+7
KAMU VE SOSYAL HİZMETLER	+7
İNŞAAT	-1



İSPANYA'DA ŞİRKET KURAN MARS LOGISTICS FAALİYETLERİNİ BİR ÜST LİGE TAŞIDI

Bu yıl 30'uncu yaşını kutlayan Türkiye'nin önde gelen lojistik şirketi Mars Logistics yurtdışında önemli bir yatırımı hayata geçirdi. İspanya'da kendi adıyla şirket kuran Mars Logistics, bu yatırımla lojistik alanındaki faaliyetlerini bir üst lige çıkarmayı hedefliyor.

Türkiye'nin en genç ve en büyük filolarından birine sahip olan Mars Logistics, 30'uncu yılında yönünü İspanya'ya çevirdi. Avrupa'nın lojistik açıdan en önemli konumlarından İspanya'da şirket kuran Mars, büyümesini sürdürüyor. Şirket, pazar lideri olduğu İspanya ile Türkiye arasındaki trafiği geliştirmeyi, İspanya ve Türkiye dışı ülkeler arasında yeni hatlar açmayı hedefliyor. Her yıl sürdürülebilir bir büyüme gösteren Mars Logistics, 2019'u 1,8 milyar TL ciro ile kapatmayı öngörüyor. Mars, İspanya'daki şirketi ile de yılda 10 milyon euro ciro hedefliyor.

30 YILLIK TECRÜBE VE BİRİKİM

Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu, konuyla ilgili olarak



“Taşımacılık ve lojistik hizmetleri, üretim süreçlerinin farklı coğrafyalara dağılmasıyla her geçen gün daha çok önem kazanıyor. Üretimin yanı sıra pazarların çok çeşitlenmesi ve

büyümesi ile birlikte global ticaret trafiğinde her geçen gün daha fazla kilit rol üstleniyor. Buradan hareketle, Mars Logistics olarak 30 yıldır genç filomuz ve güçlü ekibimizle birlikte müşterilerimize hizmet veriyoruz. Aralık itibariyle faaliyete geçen İspanya'daki şirketimiz, hedeflerimiz doğrultusunda yaptığımız ve çok önem verdiğimiz bir yatırım olma özelliği taşıyor. Bu gelişme ile Mars Logistics tecrübesini uluslararası boyutta önemli bir konuma getirmiş olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İspanya'daki yeni şirketimiz sayesinde, müşterilerimize daha hızlı ve güvenilir taşıma garantisi sunmaya ve Türkiye dışı yeni hatlar oluşturmaya devam edeceğiz” dedi.



TAKOGRAF KULLANIMI VE AETR KONVANSİYONU **EĞİTİMLERİ DEVAM EDİYOR**

Alınan tüm önlemlere ve uyarılara rağmen yurtdışı taşımalarında maruz kalınan cezaları asgari seviyeye çekebilmek amacıyla, UND Yönetim Kurulunun aldığı karar gereği Takograf konusunda çok ciddi çalışmaları bulunan Bilal Yeşil'den Danışmanlık hizmeti alınmasına ve Anadolu'da faaliyet gösteren UND üyelerine ücretsiz eğitim hizmeti verilmesine başlandı.

Bu kapsamda, AETR Sözleşmesi ve Trafik Kanununun 98'nci Maddesine göre şoförlerin sürüş ve dinlenme süreleri ile ilgili yapılması ve yapılmaması gereken kuralların neler olduğuna dair 2016 yılından bugüne İstanbul'da gerçekleştirilen eğitimlerin yanı sıra, Mersin, Antakya, Trabzon Bolu ve Ankara'dan sonra

İzmir'de gerçekleştirildi. 26 Kasım 2019 tarihinde Bolu Sanayi ve Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleştirilen eğitime çok sayıda Bolu ve çevre illerden katılım sağlayan nakliyeciler, eğitimin çok faydalı olduğunu, daha fazla sayıda ve daha uzun süreli olarak yapılması gerektiğini ifade ettiler.

27 Kasım 2019 tarihinde Ankara Lojistik Üssünde ve 10 Aralık 2019 tarihinde İzmir Ticaret Odasının ev sahipliğinde gerçekleştirilen eğitimlere de 50'nin üzerinde nakliyeciler katılım sağlamış olup bu eğitimlerin firmaların bizzatıhi ziyaret edilerek yöneticilerine de verilmesi gerektiği ifade edildi.





AVRUPA LİDERİ ŞİŞECAM İTALYA'DA İKİNCİ ÜRETİM TESİSİNİ AÇTI

Cam sektörünün global oyuncusu Şişecam Topluluğu, İtalya'daki ikinci düzcam yatırımı olan Manfredonia tesisini yenileme ve modernizasyon yatırımını rekor sürede tamamlayarak devreye aldı. Planlanandan iki ay önce üretime geçen tesisin resmi açılışı, İtalya Başbakanı Prof. Dr. Giuseppe Conte ve Türkiye Cumhuriyeti Roma Büyükelçisi Murat Salim Esenli'nin yanı sıra yerel yönetim temsilcileri ve çalışanların katılımlarıyla düzenlenen bir törenle gerçekleştirildi.

Düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında dünyanın önde gelen oyuncularından olan Şişecam Topluluğu, İtalya'daki ikinci düzcam yatırımı olan Manfredonia tesisini rekor sürede devreye almayı başardı. Geçtiğimiz yıl Haziran ayında Monte Sant'Angelo'da yer alan Manfredonia tesisini satın alan Topluluk, 2016 yılında da İtalya'nın kuzeyinde yer alan Porto Nogaro tesisini bünyesine katmıştı. Şişecam Topluluğu'nun yenileme ve modernizasyon yatırımını hızla tamamlayarak, planlanandan iki ay önce faaliyete geçirdiği düzcam üretim tesisinin resmi açılışı, İtalya Başbakanı Prof. Dr. Giuseppe Conte, Türkiye Cumhuriyeti Roma Büyükelçisi Murat Salim Esenli, Puglia Bölgesi Başkanı Dr. Michele Emiliano ve Monte Sant'Angelo Belediye Başkanı

Dr. Pierpaolo D'Arienzo'nun yanı sıra davetliler ve çalışanların katılımlarıyla 30 Kasım 2019 tarihinde düzenlenen bir törenle gerçekleştirildi. İtalya Başbakanı Conte törende yaptığı konuşmada, hükümet olarak her zaman yabancı yatırımları teşvik ettiklerini belirterek, "Şişecam deyince düzcam alanında Avrupa'da lider dünyada ilk beşte olan uluslararası bir şirketten bahsediyoruz. Şişecam hem ekonomik hem de çevresel açıdan sürdürülebilir bir proje ile geldi ve bu tesisi faaliyete geçirerek önemli bir adım attı, Şişecam Topluluğu da bu yatırımdan çok memnun kalacaktır" diye konuştu. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı ise törenin ev sahibi olarak yaptığı açılış konuşmasında, cam sanayi ve kimyasallar alanında

global bir oyuncu olan Şişecam'ın faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda toplumsal ve ekonomik değer yarattığını belirterek, şunları söyledi: "Şişecam ana faaliyet alanlarında dünyanın en büyük üç üreticisinden biri olma hedefiyle yüksek performanslı yatırım politikası doğrultusunda büyümesini sürdürüyor. Yakın dönemde gerçekleştirdiğimiz ABD'deki soda yatırımı hamlemizle birlikte bugün, dört kıtada 14 ülkede faaliyet gösteriyor, 150'den fazla ülkede yenilikçi ürünlerimizi müşterilerimizle buluşturuyor ve 22 bin kişiye istihdam sağlıyoruz. Dünyada cam ev eşyasında üçüncü, cam ambalaj ve düzcamda beşinci büyük üretici konumundayız. Dünyanın en büyük yedinci sentetik soda üreticisi olmamızın yanı sıra krom kimyasallarında dünya lideriyiz."

AVRUPA'NIN 5. BÜYÜK KARTON ÜRETİCİSİ TÜRKİYE 2 MİLYAR DOLAR İHRACATA ULAŞTI

Türkiye karton ambalaj sektörü, 194 ülkeye 2019'un ilk 11 ayında 2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16'lık bir artış sağladı. İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Karton Ambalaj'dan sorumlu Başkan Yardımcısı Ali Can Duran, en önemli pazarları İngiltere, Almanya, Irak ve Fransa olarak açıkladı. Karton ambalajda kilogram başı birim fiyatın ise ortalama 2,32 dolar olduğunu dile getiren Duran, çevreye duyarlı, sürdürülebilirlik temelli politikaların yaygınlaşması ile plastik kullanımının önümüzdeki yıllarda daha da azalarak yerini büyük ölçüde kartona bırakacağını düşündüklerini kaydetti.

Türkiye karton ambalaj sektörü 2019'un ilk 11 ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 16'lık bir artışla ihracatını 2 milyar dolar olarak gerçekleştirdi. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Karton Ambalaj'dan sorumlu Başkan Yardımcısı Ali Can Duran, sektörün 194 ülkeye ihracat gerçekleştirerek Avrupa'nın 5. büyük karton ambalaj üreticisi konumunda olduğunu ve Avrupa pazarının yüzde 11'ini elinde bulundurduğunu söyledi.

“HEDEFİMİZ; İHRACAT RAKAMLARINI YUKARI ÇEKMEK”

Sektörün ortalama kilogram başı fiyatının 2,32 dolar olduğunu söyleyen Duran, “2019 yılının ilk 11 ayında sektörümüzün ihracatı 2 milyar doları geçerek son 6 yılın en yüksek ihracat değerine ulaştı. Yılı 2,2 milyar dolarlık bir ihracatla bitirmeyi hedefliyoruz. Birleşik Krallık, Almanya, Irak, Fransa, İsrail, Yunanistan, Birleşik Devletler en çok ihracat yaptığımız pazarların başında geliyor. Katar'a ihracatta uyguladığımız kilogram başı birim fiyatımız 4,24, ABD'de ise 4,05 dolar. Amacımız ihracat gerçekleştirdiğimiz bütün ülkelerde 4 dolar hedefini yakalamak. Sürdürülebilir çevre politikaları uygulamaları yaygınlaşıyor, bu durum plastik kullanımını azaltıyor. Önümüzdeki yıllarda bunun artarak sürmesini bekliyoruz ve bu taraftaki gelişmelerin karton ambalaj ihracatına pozitif etki-



sinin daha da çok olması için çalışıyoruz” dedi.

DONDURULMUŞ GIDALARIN BOZULDUĞUNU AKILLI KARTON AMBALAJLAR HABER VERECEK

Maliyeti daha az olduğu için tercih edilen plastik ambalaj kullanımının çevreye verdiği zararın görülmesini ve kullanımından vazgeçilmesini önemsendiklerini aktaran Duran, karton ambalaj sektörünün teknoloji ve inovasyona yaptığı yatırımlarla artık çok daha fazla tercih edilir bir noktaya geldiğini söyledi. Türkiye'nin Avrupa'nın 5. büyük karton ambalaj üreticisi konumunda olduğunu ve Avrupa pazarının yüzde 11'ini elinde bulundurduğunu belirten Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İh-

racatçıları Birliği, Karton Ambalaj'dan sorumlu Başkan Yardımcısı Ali Can Duran, “Tüm sektörlerde olduğu gibi akıllı ve teknolojik yatırımlarla kendisini geliştiren ve dijital çağa uygun insan kaynaklarına yatırım yapan firmalar, verimliliklerini ve rekabet güçlerini artıracaklar ve yurt içi satışları yanında, ihracatlarını da arttırarak sektörün itici gücü olacaklar. Dijital çağda, kağıt-karton ambalajlar da akıllı ambalajlar haline gelecek, özellikle gıda ambalajlarında önemli görevler yüklenecekler. Örneğin; gelecekte en fazla gelişmenin olacağı soğutulmuş ve dondurulmuş gıdalarda soğuk zincirin bozulduğunu tüketiciye bildirebilecek, raf ömrü ile ilgili uyarı yapabilecek yeni çözümler sunulacak” dedi.

NETLOG, EFSANE CUMA'DA 12 MİLYON SİPARİŞ TOPLADI

29 Kasım-2 Aralık dönemini kapsayan Black Friday (Efsane Cuma) kapsamında, internete üzerinden yapılan online alışverişler yeni bir rekor kırdı. Dünyanın en ünlü markalarının katıldığı 'alışveriş çılgınlığı'nda, Avrupa'daki ürünlerin paketlenip dağıtılması bir Türk şirketi olan Netlog tarafından gerçekleştirildi. Netlog iştiraklerinden Bleckmann, 29 Kasım-2 Aralık tarihleri arasındaki 3 günde toplam 12 milyon ürün paketlenerek bu alanda yeni bir rekora imza attı. Netlog'un Belçika, Hollanda ve İngiltere'de bulunan ve toplam kapalı alan büyüklüğü 700 bin metrekareyi aşan 30'a yakın deposunda paketlenen siparişler, Türkiye dahil Avrupa'nın dört bir yanındaki tüketicilere gönderildi.



EKOL VE İTALYAN UBV GRUP GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

Uluslararası arenada büyüme hamlelerini sürdüren Ekol Lojistik, İtalyan UBV Grup ile uzun soluklu bir iş birliğine imza attı. Şube ve dağıtım ağını genişleterek hizmet kalitesini artırmayı hedefleyen Ekol, 2020'den itibaren İtalya'daki taşımacılık faaliyetlerini UBV Grup organizasyonunda geliştirecek. Avrupa pazarında iddialı iki lojistik oyuncusunun iş birliği hakkında değerlendirmelerde bulunan Ekol Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, sektöründe 60 yılı aşkın deneyime sahip UBV Grup ile Ekol'ün benzer özellikler taşıdığını belirterek, her iki şirketin çalışanları ve müşterileri için uzun vadeli gelecek yaratmak istediğini söyledi. Gerçekleştirilen iş birliğinin Ekol'ün Avrupa pazarındaki stratejik gelişimi için son derece önemli olduğuna dikkat çeken Musul, "UBV'nin İtalya'nın kilit sanayi bölgelerinde



kendi tesisleri bulunuyor. Ekol müşterileri buralardaki tesislerden yararlanarak verimlilik artışı sağlayacak. UBV'nin yerel bilgi birikimi ve bölgedeki varlığı-

nın Ekol'ün lojistik 4.0 stratejisi ve kişiye özel çözümleriyle birleşmesiyle İtalya'nın en önemli lokasyonlarında yeni bir servis kalitesi yaratıyoruz." diye konuştu.

ME-TOL 23. YILINI KUTLADI



Mehmet Cıvcı tarafından 1996 yılında İstanbul'da kurulan Me-Tol Tur. İnş. Nak. ve Dış. Tic. Ltd. Şti 23. yılını kutladı. Kutlama için yapılan organizasyonda konuşan Me-Tol Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Tolga Cıvcı, "Aile toplum içinde birlik, huzur ve devamlılığı amaç edinen en küçük sosyal birliktir. Bu misyonun devamlılığı sebebi ile de devletler ve kurumların örnek aldığı sistemleri temsil eder. Me-Tol aile şirketi olmaktan bu misyon sebebi ile gurur duymaktadır" dedi. Cıvcı, hedefleri ile ilgili yaptıkları açıklamada ise şunları söyledi: "Bu ülkenin kaynakları ile kurulmuş olan firmamız, lider olmayı hedeflediği sektör ve bölgesinde; bilgi, tecrübe ve güvene sahip gücünü yerel sektör dinamiklerini daha iyiye götürmek için kullanmaktadır. Şirket ötesi bir kurum yaratmak için çalışanları ve paydaşları ile bu yolda yürümekten gurur duymaktadır. Belarus-Ukrayna-Litvanya-Letonya-Estonya hatlarında parsiyel ve tam yük hizmet sağlarken, yatırım sonrası kapalı depolama kapasitemizde 1.000 metrekareden 5 metrekareye çıkmıştır. Bu gururu paylaşmak adına düzenlenen, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimizin de davetli olduğu gecemize katıldığımız için hepimize ayrı ayrı teşekkür eder hoş geldiniz demek isterim."

DHL İSTANBUL'DA 2 BİN 500 AĞAÇLIK BİR KORU OLUŞTURUYOR

Lojistikle ilişkili tüm salınımları 2050 yılına kadar net olarak sıfıra indirmeyi hedefleyen DHL, bu iddialı hedefe yönelik çalışmalarını adından söz ettiriyor. Hem 2015 Paris İklim Konferansı'nda hem de Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi'nde ortaya konmuş olan, global ısınmanın 2°C'nin oldukça altında tutulması hedefine önemli katkı sağlamayı amaçlayan DHL, ÇEKÜL Vakfı 7 Ağaç Ormanlarının İstanbul Silivri Çayırdere'de bulunan dikim sahasında 2.500 fidanlık bir koru oluşturmak için ilk adımı attı. DHL Global Forwarding Türkiye CEO'su Ingo-Alexander Rahn fidan dikme töreninde şunları söyledi: "Gezegenimizin geleceğine ilişkin çok sayıda tartışmanın yaşandığı bir dönemdeyiz. İklim değişikliği ile mücadele ve kaynaklarımızın verimli kullanılması artık dünya ülkelerinin en önemli hedefleri arasında. Bu nedenle bugün burada çok sayıda Gönüllü çalışanımızla birlikte



fidan dikmekten ve bu fidanların ağaca dönüşüp ekosistemimize sağlayacağı faydaları hayal etmekten dolayı çok mutluyum." DHL Freight Türkiye Genel Müdürü Murat Kavrar; "DHL Global Forwarding ve DHL Freight olarak bugün burada 2.500 adet fidanı toprakla buluşturmanın mutluluğu-

nu ve heyecanını yaşıyoruz. Gelecek nesillere yaşanılabilir bir dünyayı miras bırakmak biz öncül nesillerin en önemli sorumluluğudur. DHL olarak yılda bir milyon ağaç dikme hedefimiz var. Bugün temellerini attığımız bu koru, söz konusu hedef açısından çok önemli bir adım." dedi.



AVUKAT
Naz Ege EGE

VERGİSEL AÇIDAN HARCIRAH VE ÜCRET AYIRIMI

6245 sayılı **HARCIRAH KANUNU** kamu personeline verilecek harcırahı düzenleyen Kanundur.

Bu Kanun'un 3/a maddesinde, "Harcırah: Bu Kanun' a göre ödenmesi gereken yol masrafı, **GÜNDELİK**, aile masrafı ve yer değiştirme masrafından birini, birkaçını veya tamamını ifade eder." tanımı bulunmaktadır.

Harcırah Kanunu Kapsamında Devletçe verilen **GÜNDELİK** tutarını aşmayan, gündelik özel sektörde verildiğinde, bu gündelik, ücret olarak değil, yeme ve yatma giderlerinin karşılığı olarak kabul edilmektedir.

HARCIRAH KANUNU'NDA ŞOFÖRLERE HARCIRAH VERİLMEYECEĞİNE DAİR BİR HÜKÜM YOKTUR.

Nitekim, İzmir Bölge İdare Mahkemesi, İzmir İl Sağlık Müdürlüğü'nde ŞOFÖR olarak görev yapan (Harcırah Kanunu'na tabi) bir şoföre, görevli olarak şehir dışına gönderilmesi nedeniyle harcırah verilmesi gerektiğine hükmetmiştir. (16.02.2012 tarih ve E.2012/1688: K.2012/970 sayılı karar)

SGK nun web sitesinde, 5510 sayılı Kanun'un "Prime Esas Kazançlar" başlıklı 80 inci maddesi ile ilgili olarak **PRİME TABİ TUTULMAYACAK KAZANÇLAR** başlığı altında: "Görev yolluklarından ne anlaşılması gerektiği, işverenlerin sigortalılar için ödediği yollukların neleri kapsadığı, 6245 Harcırah Kanununun 3 üncü maddesinde açıklanmıştır.

Buna göre, anılan maddede belirtilen yol masrafı, gündelik, aile masrafı ve yer değiştirme masrafı niteliğinde yapılan ödemeler yolluk kapsamındadır.

Bu bakımdan, sigortalılara bireysel iş söz-

leşmesine veya toplu sözleşmeye dayanılarak ve işveren tarafından sigortalının geçici bir görevle başka yere gönderilmesi veya görev yerini değiştirmesi dolayısıyla verilen ve **YOLLUK KAVRAMINA GİREN ÖDEMELER PRİME ESAS KAZANCA DAHİL EDİLMEYECEKTİR.**" açıklaması vardır.

GÖRÜLDÜĞÜ GİBİ SGK İDARESİ HARCIRAH KANUNU'NA ATIF İLE BU KANUN'DA BELİRTİLEN ANLAMDAKİ İLE HARCIRAH GÜNDELİKLERİNİ SGK PRİM MATRAHINA GİRMİYEN BİR KAZANÇ OLARAK KABUL ETMEKTEDİR.

Özel sektör açısından harcırah gündeliği konusu Gelir Vergisi Kanunu'nun **GİDER KARŞILIKLARINDA** başlıklı 24/2 inci maddesinde şöyle düzenlenmiştir :

Harcırah Kanunu kapsamı dışında kalan müesseseler tarafından idare meclisi başkanı ve üyeleri ile denetçilerine, tasfiye memurlarına ve HİZMET ERBABINA (Harcırah Kanunu'na tabi olsun olmasın her türlü sözleşmeli personel dahil) verilen gerçek yol giderlerinin tamamı ile **YEMEK VE YATMAK GİDERLERİNE KARŞILIK VERİLEN GÜNDELİKLER** (Bu gündelikler aynı aylık seviyesindeki devlet memurlarına verilen gündeliklerden fazla ise veya Devletçe verilen gündeliklerin en yüksek haddini aşarsa, aradaki fark ücret olarak vergiye tabi tutulur);

Harcırah Kanunu'nun 39 uncu maddesine göre bir günlük harcırah gündeliğinin 1/3 ü geceleme giderinin, 1/3 ü öğle ve 1/3 ü de akşam yemeği giderinin karşılığı olup, özel sektörde de (vergisel açıdan) buna paralel uygulama yapılmaktadır.

Görüldüğü gibi, Gelir Vergisi Kanunu harcırahı **YEMEK ve YATMAK** giderlerinin karşılığı olarak tanımlamaktadır.

Bu nedenle harcırah prensip olarak Emegün Bedeli Olarak Değil, firmanın katlanması gereken Bir Giderin Karşılığı olarak verilmektedir.

17.12.2019

ETA PLATFORMU 2019 AVRUPA İŞ ÖDÜLÜ'NÜ KAZANDI

Borusan Lojistik eTA Platformu, Avrupa'da önemli bir başarıya imza attı. 33 Avrupa ülkesinden, farklı sektörlerde 150 bin şirketin başvurduğu ödüllerin ilk elemesinde "Ulusal Kazanan" olarak finale kalan 363 adaydan biri olan eTA Platformu, 4 Aralık'ta Varşova'da gerçekleştirilen jüri değerlendirmesi sonucunda, "Müşteri ve Pazar Odaklılık" kategorisinde büyük bir oy farkıyla Avrupa birincisi seçildi.

eTA platformu farklı kategorilerde European Business Awards'a katılan 18 Türk firmasından Avrupa birincisi olan tek Türk firması oldu. Borusan Lojistik eTA, kamyoncu ve yük sahiplerini hiçbir aracıya gerek duymadan buluşturan Türkiye'nin ilk ve tek dijital lojistik platformu. eTA Platformu'na üye olan kamyoncular yük ve seferleri eTA mobil uygulaması üzerinden görebiliyor, anın-



da teklif verebiliyor ve dönüş seferleri için önceden yük isteyebiliyorlar. eTA platformunu kullanan yük sahipleri, yükleri için kamyon talebinde bulunabi-

liyor, gelen teklifleri değerlendirip en uygun olanı seçebiliyor ve yüklerini sigortalayıp tüm seferi varış noktasına kadar takip edebiliyorlar.

FORD TRUCKS, İSPANYA VE PORTEKİZ'İN ARDINDAN İTALYA YAPILANMASINA BAŞLADI



Ford Otosan'ın ağır ticari markası Ford Trucks, Polonya, Litvanya, Portekiz ve İspanya'da gerçekleştirdiği açılışların ardından Batı Avrupa'daki yayılımının ilk fazını İtalya ile tamamlıyor. F-Trucks Italia ile iş birliği yaptıklarını açıklayan Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı

Serhan Turfan, "Avrupa'da adım adım ilerliyor, hedeflerimizi gerçekleştiriyoruz" dedi.

Ford Trucks olarak, hızlı bir büyüme dönemine girdiklerini vurgulayan Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan, yaptığı değerlendirmede şunları

söyledi: "İTOY ödülünün ardından Rusya, Avusturya ve Slovenya'da 'Yılın Kamyonu' seçilen F-MAX'e Avrupa'dan gelen yoğun taleple birlikte büyüme planlarımızı erkene çekmiştik. Bu doğrultuda kısa süre önce girdiğimiz Portekiz ve İspanya pazarlarının ardından yoğun talep gördüğümüz pazarlardan biri olan İtalya'daki yapılanmamızı da tüm hızıyla ilerletiyoruz. Avrupa'daki büyüme planlarımızda önemli bir yer tutan İtalya pazarına yeni distribütörümüz F-Trucks Italia iş birliği ile adım atmanın heyecanını yaşıyoruz. İtalya, bugün faaliyet gösterdiğimiz ülkeler arasında yaklaşık 20 bin adetlik çok önemli bir pazar. Ford Trucks olarak, Avrupa'da adım adım ilerliyor, tüm hedeflerimizi gerçekleştiriyoruz. Bunun için, bir yandan bayi ve servis iş birlikleri ile altyapımızı hazırlarken, diğer yandan da ülke ve bölge bazında yaptığımız atamalarla hız kesmeden çalışmalarımıza devam ediyoruz."

TÜRKİYE VE AZERBAYCAN ELEKTRONİK İMZALARIN KARŞILIKLI TANINMASINDA HAZIRLIKLARI TAMAMLADI

Bakan Turhan, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de, 25. Uluslararası Telekomünikasyon, İnovasyon ve Yüksek Teknolojiler Fuarı'nın (BAKUTEL 2019) açılışına katıldı. Azerbaycan Ulaştırma, İletişim ve Yüksek Teknolojiler Bakanı Ramin Guluzade, İran İletişim ve Enformasyon Teknolojileri Bakanı Muhammed Cevad Azeri Jahromi ile fuarı gezen Turhan, yetkililerden bilgi aldı. Bakanlar, Türksat, PTT, ve Türk Telekom gibi şirketlerin yer aldığı Türkiye standını da ziyaret etti.

“MALLAR DAHA HIZLI VE GÜVENLİ ŞEKİLDE PAZARLARA ULAŞMIŞ OLACAK”

Bakan Turhan, gazetecilere yaptığı açıklamada, kardeş ülke Azerbaycan'ın BAKUTEL ile dünyadaki iletişim alanında çalışan firmaları bir araya getirdiğini belirtti. İletişim sektörünün hızlı gelişen bir alan olduğunu ifade eden Turhan, “İletişim sektöründeki gelişmeleri ıskalayan ülkeler, çok büyük kayıplarda olacaktır. Ülkemizin firmaları da bu tür fuarlarda kendi ürün ve hizmetlerini tanıtmaya imkanı buluyorlar.” dedi. Turhan, Türkiye ile Azerbaycan arasındaki iletişim alanındaki ilişkilerin en üst düzeyde devam ettiğine dikkati çekerek, “Karşılıklı olarak elektronik imzaların



tanınması konusunda gerekli hazırlıklar tamamlandı. Bundan sonra Azerbaycan ile Türkiye arasındaki işlemlerin çok daha hızlı şekilde yapılma fırsatı sunulacak.” ifadelerini kullandı. Azerbaycan'ın, Çin'den Avrupa'ya kadar uzanan Orta Kuşak demiryolu hattının önemli duraklarından biri olduğuna işaret eden Turhan, şunları söyledi: “Orta Kuşak, Hazar Denizi'nden geçiyor. Trenler deniz üzerinden geçerek yollarına Bakü ile devam ediyor. Dolayısıyla Azerbaycan, Orta Kuşak ülkelerinin kilit ülkelerin-

den biridir. Azerbaycan'la ilişkilerimiz, ortak çalışmalarımız çok önemlidir. 6 Kasım'da Çin'den kalkan tren, bu koridoru kullanarak Avrupa'ya ulaştı. Bundan sonra nakliyat hizmetleri, bu koridorun etrafında bulunan ülkelerin mallarını taşıma hizmeti görecekler. Mallar daha hızlı ve güvenli şekilde pazarlara ulaşmış olacak.” Bakan Turhan, Bakü temasları kapsamında İran İletişim ve Enformasyon Teknolojileri Bakanı Muhammed Cevad Azeri Jahromi ile ikili görüşme gerçekleştirdi.

TİCARET SAVAŞI SOĞUYOR; ÇİN 200 MİLYAR DOLAR İTHALAT YAPACAK

ABD ve Çin arasında gerçekleşen ve 200 milyar dolarlık Çin ithalatını kapsayacak anlaşma ticaret savaşının eski sıcaklığını kaybettiği şeklinde yorumlandı. Önde gelen ABD ticaret müzakerecisi 14 Aralık'ta yaptıkları açıklamada, “Pekin, 2017 yılında satın alınan tutarın üzerine gelecek iki yıl boyunca en az 200 milyar ABD Doları ek mal ve hizmet ithal etmeyi kabul etti” dediler.

ABD-Çin arasındaki ticaret yeni bir döneme giriyor. Vadedilen anlaşmalar yapılırsa iki ülke arasındaki ticaret büyük bir sıçrama yapacak. ABD Ekonomik Analiz Bürosu verilerine göre, Çin, ticaret savaşına başlama-

dan önce 2017 yılında Çin tarafından yapılan ithalat mallarda 130 milyar dolar, hizmetlerde 56 milyar dolardı. ABD yetkilileri, karşılığında Çin malları için tarifeleri askıya alacağını ve diğerlerini azaltacağını belirtti. 86 sayfalık anlaşmanın başlıca müzakereciler tarafından Ocak ayının ilk haftasında Washington'da imzalanması gerekiyor. Pekin'deki bir basın toplantısında Çinli yetkililer, iki tarafın bir anlaşma metni üzerinde anlaştıklarını, ancak Çin'in satın almayı kabul ettiği ABD mallarının miktarı hakkında özel bir bilgi sunmadıklarını söyledi.



İTT LOJİSTİK YATIRIMLARINA DEVAM ETTİ

Tehlikeli madde taşımacılığının önde gelen firmalarından İTT Logistics, 10 adet Tırsan Tank Konteyner olarak filosundaki Tırsan ürün sayısını 59'a çıkardı. Araçların teslimatı, İTT Lojistik'in Eylül ayında hizmete açtığı dünyanın en modern tank yıkama tesisinde gerçekleşti. İTT Lojistik ve Tırsan arasındaki işbirliği yeni araç alımlarıyla devam etti. Tehlikeli madde taşımacılığı ve kimyasal tank ve gıda tank yıkama hizmeti veren İTT Lojistik, Tırsan tercihinden vazgeçmedi. İTT Lojistik'in aldığı yeni nesil Tırsan Tank Konteyner Taşıyıcılar, 3.200 kilogram ağırlığıyla Avrupa'nın sınıfındaki en hafif araç olarak çıkıyor. KTL teknolojiyle 10 yıllık paslanmazlık garantisiyle sunulan araçlar, sağlamlığı ve kalitesiyle öne çıkıyor.

Teslimat törenine; Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, İTT Lojistik Kurucu Başkanı Tekin Öztanık ve İTT Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Didem Öztanık katıldı.



Teslimat töreninde konuşan Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, İTT Lojistik'in uluslararası rekabetteki hedeflerini överken, İTT'yi örnek firmalardan biri olarak gösterdi. Nuhoğlu,

“İTT Lojistik, uluslararası standartlarda hizmet üretmesi, rekabeti sektörünün en iyeleriyle yapması ve farklı hizmetleri sektöre sunması ile öne çıkıyor” dedi.

RENAULT TRUCKS'IN YENİ BAYİSİ ERMAN GRUP OLDU



Mersin merkezli Erman Grup, ticari araçlar ve lojistik alanındaki deneyimi ile Renault Trucks yetkili bayi ağına katıldı. Erman Grup, bünyesinde Erman Ticari Araçlar, Erman Lojistik, Express Frigo, Packerman ve ED Sigorta şirketleri ile hizmet sunuyor. Hali

hazırda Erman Lojistik şirketleri ile Renault Trucks kullanıcısı olan grup, iş birliğini Renault Trucks yetkili bayi olarak geliştiriyor. Erman Grup, kullanıcı olarak da deneyimlediği Renault Trucks kamyon ve çekicilerin yetkili bayi hizmetlerini de yürütmek üzere

yatırım yapıyor. Erman Grup çatısı altında çalışmalarını sürdüren Erman Ticari Araçlar, yeni iş anlaşması ile bölgesinde Renault Trucks araçlarının satış ve satış sonrası hizmetlerinden sorumlu olacak. Erman Grup Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Deniz, yeni oluşumları ile ilgili yaptığı açıklamada; “Erman Ticari Araçlar, 2011 yılında Alman DNV-GL'nin ATP-FRC Türkiye temsilciliği için kuruldu. Türkiye Cumhuriyeti'nin ATP Konvansiyonu'na taraf olduğu 2019 yılına kadar; Mersin, İstanbul, İzmir, Mardin ve Hatay'da kurulu acenteliklerimiz ile frigorifik tırların ATP-FRC muayene ve belgelendirmelerini yaptık. Ülkemizin ATP konvansiyonuna taraf olması için gönüllü danışmanlık hizmeti verdik. Yeni iş birliğimiz doğrultusunda Erman Ticari Araçlar, ATP-FRC, ADR muayeneleri yanı sıra Renault Trucks araçlarının satış ve satış sonrası hizmetleri sunacak” dedi.

TEKNOLOJİ



AUDI'DEN ROBOTİK KIYAFET: EXOSKELETON

Audi, üretim tesislerindeki çalışanlarının daha ergonomik ve verimli çalışmalarını sağlamak için iki robotik aparatın geliştirilmesini yapıyor. Çalışanların vücutlarının dış destek yapılarını ve eklemlerini korumak, baş üstü mesafedeki işleri yaparken daha rahat çalışmalarına destek vermek amacıyla kullanılacak olan EXOSKELETON'ların test sürecine başlandı. Markanın Ingolstadt'taki tesislerinde boyahane ve diğer bazı çalışma alanlarında görevli 60'a yakın personel, bu aparatları kullanıyor.

Bir sırt çantası gibi taşınabilen ve giyildiğinde kalçaların etrafındaki bir kemerle sabitlenen Paexo ve Skelex 360, kullanıcısının kafa üstü mesafelerdeki işlerde kolları ve kol eklemlerini desteklediği, kola yüklenen ağırlığın büyük bölümünü, destek yapıları aracılığıyla kalçalara ilettiği görüldü.

UÇAN ARABA SATIŞTA

Dünyanın seri üretime geçilen ilk uçan arabası Miami'de tanıtıldı. Uçan arabaya talebin yoğun olduğu, daha şimdiden 70 ön siparişin alındığı belirtildi. Aracın 599 bin dolara satılacağı, kullanmak isteyen kişilerin ise hem ehliyete hem de uçuş lisansına sahip olması gerektiği duyuruldu. Pioneer Kişisel Hava Aracı (PAL-V) olarak adlandırılan 3 tekerlekli ve 2 yolcu kapasiteli uçan otomobil, 230 beygir gücünde Hollanda yapımı bir motora sahip olduğu aktarıldı. PAL-V CEO'su Robert Dingemans yaptığı açıklamada, "Diğer uçan otomobil üreticilerinin bizim ulaştığımız teknolojiye ulaşmaları için henüz önlerinde çok uzun bir süre var. PAL-V doğru mühendislik hizmetlerini seçerek, kanıtlanmış teknolojilere sahip ve mevcut yönetmeliklere tam uyumlu bir uçan araba tasarlayıp inşa etmeyi başardı" dedi.



EN İYİ ELEKTRİKLI OTOMOBİL SEÇİLDİ

Tamamen elektrikli Volkswagen ID.R, Essen Otomobil Fuarı öncesinde düzenlenen "Yarış Gecesinde" "Yılın Elektrikli Yarış Otomobili" ödülüne layık görüldü. Son iki yılda üç kıtada ve dört ülkede beş rekor kıran 500 kW (680 PS) güce sahip elektrikli yarış otomobili ID.R, Auto Bild Sportscars ve Auto Bild Motorsport tarafından verilen ödülle başarısını bir kez daha kanıtlamış oldu.

Ödülü alan Volkswagen Motorsport Direktörü Sven Smeets, "ID.R'nin bu yıl "Electro" kategorisinde yılın yarış otomobili olarak seçilmesinden büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Ödülü son iki yılda mükemmel bir performans sergileyen Volkswagen Motorsport ekibinin bir temsilcisi olarak alıyorum. Bu ödül, aynı zamanda sahne ışığından uzakta proje başarısına büyük katkı sağlayan arka plandaki mühendisler ve teknisyenlerin da başarısıdır" dedi.



AKADEMİ

**İlklerin
Adresi**

**Uzman
Kadro**

**SEKTÖRÜN
EĞİTİM
MERKEZİ**

**Geniş
Eğitim
Yelpazesi**

**Mesleki
Yeterlilik
Belgesi**



UND Akademi İSTANBUL

Büyükdere cad. Lati Lokum Sk. Mo:1 Elbir İş Merkezi Kat:4 Mecidiyeköy/İSTANBUL

(0212) 217 57 41

UND Akademi MERSİN

Camii Şerif Mah. İstiklal Cad. 5236 Sok. Çonar İş Merkezi Kat:3 No:11-13 / MERSİN

(0324) 231 67 72

TOBB UND çözümleriyle sınırları kolayca aşın.

TOBB UND; lojistik sektöründe hizmet veren tüm firmalara, yüksek teminatlı taşımalar dahil olmak üzere transit çözümleri sunar.

**Türkiye'de 4,
Avrupa'da 50 hizmet
noktasıyla 7/24
uzman desteği
sağlar.**

AS24

SİZİNLE YOLLARDA



AVRUPA'NIN 28 ÜLKESİNDE 900'DEN FAZLA
AĞIR VASITALARA ÖZEL İSTASYONLAR



AS24 Türkiye - Tel : (+90) 216 692 13 60
as24@tr.as24.com | AS24.com/tr

